

		ASIGNATURA Organización Empresarial Año: 2023							
DOCENTE RESPONSABLE									
Apellido y Nombre: Corso Sergio Martín									
Cargo del docente (categoría y dedicación): Profesor Adjunto									
MARCO DE REFERENCIA									
Asignatura		Organización Empresarial			Código	4034			
Carrera		Ingeniería en Agrimensura							
Plan de estudios		Ingeniería en Agrimensura 2023							
Bloque curricular		Ciencias y tecnologías complementarias							
Ubicación en el plan de estudios (año y cuatrimestre)		3º año, 2º cuatrimestre							
Asignaturas correlativas cursadas		4004 Economía							
Asignaturas correlativas aprobadas		4031 Agrimensura legal I							
Requisitos cumplidos									
Duración o Desarrollo (anual/cuatrimstral/bimestral)		Cuatrimestral			Carácter	Obligatoria			
Carga horaria presencial semanal (h)		3	Carga horaria total de dedicación del estudiante (h)		90	Créditos	3		
Carga horaria presencial destinada a la formación práctica (h)									
Actividad Experimental	0	Problemas de Ingeniería	0	Trabajo de campo	0	Proyecto y diseño	0	Práctica Socio-comunitarias	0
CONTENIDOS MÍNIMOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS		<p>Enfoque sistémico de La Empresa. Estudio de diferentes estructuras y tipos organizativos.</p> <p>Escuelas de Administración: Evolución del pensamiento en el área y actualidad.</p> <p>La gerencia de operaciones (OM). Organigrama. El concepto de estrategia operativa. Prioridades. Visión y misión.</p> <p>Modelos de matrices para el análisis estratégico.</p> <p>Planeamiento. Estrategia de manufactura. Estrategia Competitiva. Genérica. Barreras. Diferenciación: costos, enfoque, calidad. Cadena de valor.</p> <p>Innovación. Percepción. Aprendizaje. Análisis de casos.</p> <p>La capacidad empresarial. Motivación. Actitud. Aptitud. Intereses. Incentivos.</p> <p>El problema. Estados negativos. Racionalidad limitada. El proceso de toma de decisiones. Naturaleza. Matriz general. Pensamiento racional.</p> <p>Equipos de Trabajo. Personalidades. Liderazgo. Carisma. Dirección. Delegación.</p> <p>Equipo multidisciplinario. Colaboración. Compromiso. Conflicto y negociación.</p> <p>Motivación: Maslow – Mac Gregor</p> <p>Mercados: consumidores, proveedores, distribuidores, competidores. Tipos de bienes. Clientes. Usuarios. Estudio de mercado.</p> <p>Oferta y demanda. Mecanismos. Determinantes. Previsión de demanda.</p> <p>Producto. Ciclo de vida. Segmentación. Posicionamiento. Impulsión. Distribución. Precios. Plan de acción.</p> <p>Integración al sistema empresa. Localización.</p>							

	Flujo de materiales. Variables destacadas. Objetivos. Etapas. Sistemas de almacenaje. Funciones. Diseño. Movimientos. Aprovisionamientos. Gestión de materiales. Selección e integración del proveedor. Canales de distribución. Sistemas de Transporte. Plan de rutas. E-commerce. Evolución. Productividad. Eficiencia. Eficacia. Efectividad. Competitividad. Asociatividad. Estudios de casos mundiales de probados resultados. Interacción Gobierno, Universidad y Sector Privado para el logro de objetivos.
Departamento al cual está adscrita la carrera	Departamento de Ingeniería Civil y Agrimensura
Área a la cual está asociada la asignatura	Gestión de Organizaciones
Número estimado de estudiantes	20
OBJETIVOS	
<p>OBJETIVO DOCENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • PROMOVER LA INTERPRETACIÓN DE CONTENIDOS, Y RECOPIRAR EVIDENCIA DEL DESEMPEÑO DEL ESTUDIANTE CON RESPECTO A: <ul style="list-style-type: none"> - LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LOS ASPECTOS SOCIALES, POLÍTICOS Y ECONÓMICOS DE LAS ORGANIZACIONES DE BIENES Y SERVICIOS, DESDE UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA, CONTEMPORÁNEA Y FUTURA. <p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA), EL ESTUDIANTE DEBERÁ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • RA1: Ser capaz de apreciar la dimensión económica del conocimiento de la actividad profesional en agrimensura • RA2: ser capaz de construir su propia imagen de los ámbitos de desarrollo profesional, desde el desempeño individual hasta la integración en organizaciones complejas, tanto del sector público como privado. • RA3: Ser capaces de interpretar la necesidad de estructuración formal de las organizaciones y comprender la naturaleza de los procesos operativos, gerenciales y directivos. • RA4: Ser capaz de aplicar los conocimientos e identificar las funciones comerciales, administrativas, financieras y de recursos humanos. • RA5: Ser capaz de desarrollar habilidades para la formulación y evaluación técnica, económica, financiera y social de proyectos de aplicación profesional. 	
APORTE DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN BÁSICA Y/O PROFESIONAL	
Los alumnos reciben los conocimientos asociados a la administración y gestión de empresas, fundamentales para la comprensión del funcionamiento de las organizaciones empresariales, y haciendo especial foco en la pequeña y mediana empresa, con estudio de casos reales de aplicación que promueven que el alumno madure los conceptos teóricos desde el contacto con la realidad.	
DESARROLLO DE LA ASIGNATURA	
Actividades y estrategias didácticas utilizadas para el desarrollo de las capacidades y competencias	
Se alienta una activa participación de los asistentes tanto en clases de práctica como de teoría. Se toma como eje el material teórico clásico asociado a la disciplina.	

Se considerará fundamental la conexión de los conceptos teóricos con la realidad de empresas del sector con diferentes tamaños, mediante la lectura de artículos actualizados de diarios, revistas y publicaciones. Asimismo, se exigirá la exposición grupal de temas desarrollados promoviendo la expresión y trabajo en equipo. Se los conducirá en el desarrollo e interpretación de casos reales en los que aplicarán y desarrollarán los contenidos mínimos de la materia. La materia se dictará una vez a la semana con una duración por clase de 4 horas y se desarrollarán prácticos sobre casos reales.

Trabajos experimentales (cuando corresponda listarlos e indicar muy brevemente su objetivo)

Trabajo/s de Proyecto-Diseño (cuando corresponda)

Trabajo/s de Campo (cuando corresponda)

Prácticas socio comunitarias/socioeducativas (cuando corresponda)

Estrategia de evaluación de los alumnos

Regularización de la asignatura

Como estrategia de evaluación se recurre a

Dos exámenes parciales teórico-prácticos

Evaluaciones teórico prácticas que deberán ser entregadas clase a clase según cronograma (ver abajo), como fecha límite de entrega el viernes correspondiente a la semana de la clase.

Los trabajos se evaluarán y podrán ser aprobados (A) o desaprobados (D). Se requiere la aprobación de todos los trabajos para la regularización de la asignatura, pudiendo recuperarse los trabajos desaprobados en una instancia de recuperación la semana siguiente a la de presentación, según cronograma.

Se evaluará una presentación final que deberán hacer los alumnos sobre contenidos vistos.

Para regularizar debe obtenerse una A (aprobado) y en caso de no alcanzar el objetivo se plantea una instancia de recuperación.

También se evaluará la interacción permanente alumno-profesor durante las clases para asegurar la comprensión de contenidos, generando una nota de concepto al final de cuatrimestre (Aprobado o Desaprobado).

La conjunción de Parciales Aprobados + Trabajos aprobados + Caso Presentado Aprobado + Nota de Concepto definirán la aprobación final de la cursada, habilitando a rendir examen final.

Promoción de la asignatura

N/A

Examen Final

Comprenderá una etapa de aprox. 60 min. escrita, que será corregida en el momento y en caso de aprobarse lo habilitará a un examen oral, que finalmente le permitirá obtener la aprobación de la materia.

Cronograma

Semana	Unidad Temática	Tema de la clase	Actividades
1	1	LA EMPRESA COMO SISTEMA.	Desarrollo Teórico.
2	1	LA EMPRESA COMO SISTEMA.	Desarrollo Teórico. Evaluación Trabajo Práctico 1
3	2	ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.	Desarrollo Teórico.
4	2	ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.	Desarrollo Teórico. Evaluación Trabajo Práctico 2
5	3	CREATIVIDAD	Desarrollo Teórico. Evaluación Trabajo Práctico 3

6	4	RELACIONES HUMANAS	Desarrollo Teórico. Evaluación Trabajo Práctico 4
7		Repaso y primer parcial	
8	5	LA EMPRESA Y LOS MERCADOS	Desarrollo Teórico.
9	5	LA EMPRESA Y LOS MERCADOS	Desarrollo Teórico. Evaluación Trabajo Práctico 5
10	6	PLANEAMIENTO Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN	Desarrollo Teórico.
11	6	PLANEAMIENTO Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN	Desarrollo Teórico. Evaluación Trabajo Práctico 6
12	7	LOGÍSTICA – ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN	Desarrollo Teórico. Evaluación Trabajo Práctico 7
13	8	CONTROL de gestión	Desarrollo Teórico. Evaluación Trabajo Práctico 8
14		Repaso y segundo parcial	
15		Recuperatorios	

RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

Recursos Docentes de la Asignatura

Nombre y apellido	Función del docente
Curso Sergio Martín	Teoría y Práctica
García Simón	Ayudante Práctca

Recursos didácticos (generales, software, aulas híbridas, plataforma Moodle, etc.)

Los ejercicios prácticos se harán en pantalla, primero con un ejemplo a cargo del profesor y luego con la participación de los alumnos. De esta manera se facilitará la participación de todos, la corrección que fuere necesaria y la pérdida del temor a equivocarse. Todas las clases se harán sobre la base del apoyo didáctico confeccionado en Power Point por el Profesor, tutoriales, videos, búsquedas en Internet, y el aporte de empresarios y especialistas en los temas desarrollados.

Personal Docente- Un Profesor adjunto y un Ayudante

- Programas Excel. Power Point.
- Principales equipos o instrumentos Computadoras personales Windows

Principales equipos o instrumentos

Espacio en el que se desarrollan las actividades

Aula	Si	Laboratorio	No	Gabinete de computación	No	Campo	No
------	----	-------------	----	-------------------------	----	-------	----

Otros

ADEMAS DEL DESARROLLO REGULAR, SE ADOPTA PARA LA ASIGNATURA:

Cursada intensiva	No	Cursado cuatrimestre contrapuesto	No
Examen Libre	Si		

		Programa Analítico Asignatura Organización Empresarial (código: 4034)		
		Departamento responsable	Curso Sergio Martín	
Plan de estudios	Ingeniería en Agrimensura 2023			
Programa Analítico de la Asignatura – Año 2023				
UNIDAD 1 - LA EMPRESA COMO SISTEMA.				

- a) Naturaleza. Estructura organizativa. Tipos. Con y sin fines de lucro. Estatales. Privadas. Mixtas. Formas jurídicas. Unipersonales y jurídicas. Micro, Pymes y grandes empresas. Agroindustria.
- b) Entorno económico, ambiental. Economía global. Variabilidad. Sustentabilidad. Integración vertical y horizontal. Promoción industrial. Proteccionismo. Impactos de la Política fiscal y monetaria. Alianzas estratégicas. MERCOSUR. NAFTA. ALCA. MCE. "Modelos asiáticos".

UNIDAD 2 – ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

Evolución del pensamiento en la administración. La gerencia de operaciones(OM). Organigrama. El concepto de estrategia operativa. Prioridades. Visión y misión. Modelos de matrices para el análisis estratégico. Planeamiento. Estrategia de manufactura. Estrategia Competitiva. Genérica. Barreras. Diferenciación: costos, enfoque, calidad. Cadena de valor.

UNIDAD 3 - CREATIVIDAD.

Innovación. Percepción. Aprendizaje. Gráfico Espiralado. La personalidad creadora. Modelo del proceso creador. Valoración. Bloqueos emocionales. Cognoscitivos y culturales. Análisis de casos.

UNIDAD 4 - RELACIONES HUMANAS

La capacidad empresarial. Motivación. Actitud. Aptitud. Intereses. Incentivos. El problema. Estados negativos. Racionalidad limitada. El proceso de toma de decisiones. Naturaleza. Matriz general. Pensamiento racional. Las personalidades del equipo. Liderazgo. Carisma. Dirigir. Delegar. Equipo multidisciplinario. Colaboración. Compromiso. Conflicto y negociación.

UNIDAD 5 – LA EMPRESA Y LOS MERCADOS

- a) Mercados: consumidores, proveedores, distribuidores, competidores. Tipos de bienes. Clientes. Usuarios. Estudio de mercado. Objetivos y etapas. Diagrama. Herramientas cuali-cuantitativas.
- b) Oferta y demanda. Mecanismos. Determinantes. Previsión de demanda.
- c) Producto. Ciclo de vida. Segmentación. Posicionamiento. Impulsión. Distribución. Precios. Plan de acción.

UNIDAD 6 - PLANEAMIENTO Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN.

- a) Integración al sistema empresa. Localización. Centro de gravedad. "Lay out". Tácticas productivas. Diagrama. Cronograma. Plan de producción. Desechos. Optimización. Flexibilidad. Capacidad ociosa e ideal.
- b) Procesos . Sistemas. Intervinientes. Indicadores. Mejora. Gestión de y por procesos. Implantación. JIT Planeación agregada.
- c) Inventarios. Clasificación. Gestión. Modelos. Rotación. Lote óptimo. Control.

UNIDAD 7 - LOGÍSTICA – ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN.

Flujo de materiales. Variables destacadas. Objetivos. Etapas. Sistemas de almacenaje. Funciones. Diseño. Movimientos. Aprovisionamientos. Gestión de materiales. Selección e integración del proveedor. Canales de distribución. Sistemas de Transporte. Plan de rutas. E-commerce. Evolución. Análisis de casos.

UNIDAD 8 - CONTROL de gestión.

- a) Productividad. Eficiencia. Eficacia. Efectividad. Marco conceptual del CG. Relación sistema de control con la estrategia y la estructura organizacional empresarial. Comportamiento humano.
- b) Tablero de control. Operativo. Directivo. Estratégico. Integral. Objetivos. Indicadores. Patrones de comportamiento. Comentarios generales del BSC. Procesos operativos, organizativos, directivos. Análisis de casos.

Bibliografía Básica

Lectura obligatoria

Robbins S.P. Coulter Mary. Administración. Edit. Prentice Hall.2000.
 Publicaciones de Casos de Harvard, diarios, revistas y temas económicos de actualidad.
 Amat Joan Ma. El control de gestión: una perspectiva de dirección. Edic. Gestión 2000.1996.
 Ballvé Alberto M. Tablero de control.Edic.Macchi.2001
 Benedosi, Perez Alfaro, Prieto, Serpa. Tablero de comando. Núcleo de un sistema integrado de información. CPCECP. 1996.
 Chase, Richard B., Aquilano N, Jacobs.R. Administración de producción y operaciones. Edit. Mc Graw Hill.1998.
 Fingermann Gregorio. Relaciones humanas. Librería El Ateneo.1982.
 Irazabal América A, Tablero integral de comando. Aplicación tributaria SA.2001.
 Solana Ricardo F, producción. Su organización y administración en el umbral del tercer milenio. Ediciones Interoceánicas. 1994.

Bibliografía de Consulta

Lectura de consulta
 De Bono Edward. Seis sombreros para pensar. Edit. Granica.1999.
 Drucker Peter. Escritos fundamentales. El Individuo. Edit. Sudamericana.2002.
 Keirse David. Bates Marilyn. Please understand me. Character & Temperament Types. Prometheus Nemesi Book Company.Fifth edition.1984.
 Porter, Michael. Estrategia Competitiva.Riggs, Bedworth, Randhawa. Ingeniería Económica. Edit. Alfaomega.2002.

Docente Responsable

Nombre y Apellido	Corso Sergio Martín
-------------------	----------------------------

Firma	
-------	--

Coordinador/es de Carrera

Carrera	Ingeniería en Agrimensura
---------	---------------------------

Firma	 Carlos A. Melitón Coordinador Ing. Agrimensura
-------	--

Director de Departamento

Departamento	Ingeniería Industrial
--------------	-----------------------

Firma	 Franco Chiodi
-------	---

Secretaria Académica

Firma	
-------	---

Ing. Isabel C. Riccobene
 SECRETARIA ACADÉMICA
 Facultad de Ingeniería - UNCPBA