
		<b>ASIGNATURA</b> <b>ECONOMÍA y EVALUACIÓN DE</b> <b>PROYECTOS</b> <b>Año: 2023</b>							
<b>DOCENTE RESPONSABLE</b>									
Apellido y Nombre: ALEM, Juan Pablo									
Cargo del docente (categoría y dedicación): Profesor Adjunto – Dedicación Simple									
<b>MARCO DE REFERENCIA</b>									
Asignatura	Economía y Evaluación de Proyectos			Código	4038				
Carreras	Ingeniería Química Ingeniería Civil Ingeniería Electromecánica								
Plan de estudios	Ingeniería Química Plan 2023 – Resolución CAFI 242-22 Ingeniería Civil – Plan 2023 – Resolución CAFI 238-22 Ingeniería Electromecánica – Plan 2023 – Resolución CAFI 248-22								
Bloque curricular	Ciencias y Tecnologías Complementarias								
Ubicación en el plan de estudios (año y cuatrimestre)	Ingeniería Química– 4to año, 1er Cuatrimestre Ingeniería Civil – 5to año, 1er Cuatrimestre Ingeniería Electromecánica – 4to año, 1er Cuatrimestre								
Asignaturas correlativas cursadas	Ingeniería Química  Ingeniería Civil  Ingeniería Electromecánica Ingeniería Legal A								
Asignaturas correlativas aprobadas	Ingeniería Química: Seminario Ciencia, Ingeniería y Sociedad Ingeniería Civil: 20 asignaturas del plan aprobadas Ingeniería Electromecánica Asignaturas Obligatorias correspondientes a los cuatrimestres anteriores aprobadas, exceptuando las del cuatrimestre inmediato anterior. Corresponde 3er año, 1er Cuat.								
Requisitos cumplidos	Ingeniería Química Ninguna Ingeniería Civil Ninguno  Ingeniería Electromecánica Ninguno								
Duración o Desarrollo (anual/cuatrimstral/bimestral)	Cuatrimestral			Carácter	Obligatoria				
Carga horaria presencial semanal (h)	4	Carga horaria total de dedicación del estudiante (h)	120	Créditos	4				
Carga horaria presencial destinada a la formación práctica (h)									
Actividad Experimental		Problemas de Ingeniería		Trabajo de campo		Proyecto y diseño	5	Práctica Socio-comunitarias	
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS</b>	El rol socioeconómico del ingeniero. La empresa desde el enfoque sistémico. Estímulo emprendedor. Introducción a la economía, las funciones económicas básicas. La función de producción como generador de riqueza. Valor Agregado. Productividad. Eficiencia técnica y económica. Tipos, funciones y análisis de Mercado. Principales Variables y modelos Macroeconómicos. Sistema de Precios. La empresa en la Economía. Evaluación de proyectos de ingeniería. Metodología e indicadores económico-financieros. Análisis de indicadores y de sensibilidad.								
Departamento al cual está adscripta la carrera	Ingeniería Industrial								
Área a la cual está asociada la asignatura	Economía y Tecnologías de información								
Número estimado de estudiantes	50								

## OBJETIVOS

Los objetivos propuestos para la materia, son reconocidos con un enfoque sistémico y, por lo tanto, tienen vigencia para establecer los contenidos temáticos, para orientar la selección de metodologías de aprendizaje y para fijar los parámetros de las evaluaciones. Al aprobar el curso, el estudiante debiera ser capaz de:

- Reconocer la importancia de la variable económica en la toma de decisiones inherentes a su área de la Ingeniería para lograr criterio técnico económico en la aplicación de su profesión.
- Ser capaz de distinguir la restricción económica dentro de una situación problemática para poder ubicarla en la cadena de objetivos sociales.
- Ser capaz de diferenciar las variables económicas de mayor ponderación para vincularlas a la gestión de empresas, utilizando un criterio analítico.
- Ser capaz de reconocer, entender y clasificar la información de índole económica para su utilización en la toma de decisiones inherentes a su profesión con un enfoque sistémico.
- Ser capaz de comprender el contexto macroeconómico para orientar sistémicamente la toma de decisiones microeconómicas diferenciando políticas económicas con tecnicismos del área.
- Ser capaz de Interpretar la conexión dinámica del ente empresa u organización con el macrosistema con el fin de entender que su actividad profesional depende de ese vínculo utilizando el sistema de precios como información o mensaje del mercado.
- Ser capaz de comprender el efecto inflacionario para interpretar como afecta el sistema de precios y el efecto que tiene sobre los resultados de la empresa utilizando las herramientas tales como índice de precios e indexación.
- Ser capaz de reconocer la existencia de equipos de trabajo interdisciplinarios, para poder desempeñarse en los mismos entendiendo los conflictos que se generan en las organizaciones debido a los distintos enfoques que pueda tener cada profesión.
- Ser capaz de construir criterio propio para la toma de decisiones distinguiendo y teniendo en cuenta los distintos niveles jerárquicos de la organización
- Ser capaz de crear un proyecto, basado en un emprendimiento propio, aplicando los conocimientos adquiridos en esta y otras materias para poder analizar los resultados generados y su efecto en la toma de decisiones.

Estos objetivos deben ser considerados con criterios amplios y dinámicos, que permitan una permeabilidad a las inquietudes puntuales del curso, especialmente cuando se presentan en relación a sucesos corrientes o históricos del medio local o regional. Los docentes tendrán cuidado en no desvirtuar los beneficios de actitudes contenedoras con el debilitamiento de la propuesta de contenidos básicos específicos.

## APORTE DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN BÁSICA Y/O PROFESIONAL

La materia Economía se dicta para cuarto año de Ingeniería Química, quinto año de Ingeniería Civil, quinto año de Ingeniería Electromecánica y cuarto año de Ingeniería en Agrimensura, durante el primer cuatrimestre. La carga horaria semanal es de cuatro horas, ya que los distintos planes de estudio le asignan 60 horas de cursado

Esta asignatura pretende añadir en la formación del futuro profesional el reconocimiento de las variables involucradas en la gestión, planeamiento y factibilidad económica, integrándolas a la problemática específica del ingeniero en su futuro desarrollo profesional.

La línea teórica a seguir durante el desarrollo curricular se centra en un concepto básico, la influencia de las variables económicas en la toma de decisiones que permanentemente tendrán que afrontar.

Evidentemente, la mayoría de los futuros ingenieros tendrán su desarrollo profesional en el campo productivo real y estarán vinculados a las organizaciones participantes en la cadena de valor, por lo tanto, su desenvolvimiento tecnológico estará claramente influenciado por las variables económicas actuantes, ya sea como objetivos de las empresas, como imposiciones externas o por las limitaciones presupuestarias que se le impongan.

Los temas económicos dentro de las carreras de Ingeniería, tiene diversos enfoques. Tomando los puntos de vista de los profesionales del área, cuya filosofía se esboza en los planes de estudio, se detecta una necesidad que apunta a la formación interdisciplinaria del futuro profesional, indispensable en la gestión de las organizaciones. Ello implica abarcar el estudio de variables no habituales en la formación básica de grado, cuya diferenciación más notoria es el mayor rango de variación y el alto grado de imprevisibilidad que tienen habitualmente los sistemas sociales. Estas apreciaciones no son novedosas ya que están en vigencia desde tiempo atrás, cuando los procesos fueron dando forma a la racionalidad del trabajo organizado. Sin embargo, los nuevos tiempos nos enfrentan a situaciones de características diferentes, que influyen muy significativamente en todas las áreas vinculadas a la gestión organizacional. Paralelamente, el escenario contiene otros aspectos sociales y culturales, que van tomando nuevos posicionamientos. Algunos de ellos nos condicionan directamente en el proceso de enseñanza y de aprendizaje hacia el análisis reflexivo en la resolución de problemas.

Si observamos las actividades reservadas y las competencias específicas para las distintas carreras de ingeniería para las que se dicta la materia, encontramos las acciones de diseñar, calcular y proyectar sobre las actividades técnicas y tecnológicas de las diferentes áreas de la ingeniería, Y es, en el ámbito donde se desarrollarán dichas actividades donde claramente se encuentra el aporte de la asignatura a la formación del futuro profesional.

Cada una de estas actividades reservadas son un fenómeno productivo, donde los profesionales añaden su real saber y entender en la conversión de insumos en productos; esto constituye valor agregado. Cómo medimos ese valor, si es aceptado por el entorno o mercado, cuál es su aporte a la organización en la que participa y al desarrollo local y nacional, entre otras, son cuestiones que encontrarán respuesta en la aplicación de esta materia.

Parecería que la factibilidad desde el punto de vista económico, marca el gran aporte de la asignatura a las competencias de los futuros profesionales y esto es claramente cierto. Sin embargo, todas las otras acciones tienen objetivos y resultados económicos. En definitiva, la toma de decisiones para resolver los temas técnicos y tecnológicos planteados en los alcances, tendrán siempre en el mundo productivo, la influencia de las variables económicas, ya sea propias del producto o servicio, de la organización o del entorno global.

Como se ha manifestado, la mayoría de los futuros profesionales de Ingeniería desempeñarán su carrera en empresas, ya sean propias o no, u otro tipo de organizaciones como pueden ser organismos estatales, Ongs. etc.; pero en todos ellos, cualquiera se trate, a medida que avanzamos en los niveles jerárquicos la toma de decisiones se ve más influenciada por el peso de las variables económicas, por eso la asignatura es necesaria para lograr la aptitud que posibilite el acceso a puestos de decisión gerencial, que trascienden la labor más técnica del ingeniero.

Así mismo, en las organizaciones los futuros profesionales integrarán equipos de trabajo con profesionales provenientes de otras áreas, en los que seguramente entrarán en conflicto intereses y enfoques. En esta asignatura los estudiantes, al formar grupos, tomarán el rol de los profesionales provenientes de las áreas de la administración y de la economía, entre otras; lo que permitirá entender, al tener la perspectiva del otro, las limitaciones que deberá asumir en el desenvolvimiento de sus tareas específicas, llegando al consenso que los equipos de trabajo necesitan para cumplir los objetivos propuestos

Dada la magnitud de este escenario, la complejidad de los acontecimientos y por el impacto que provoca, nuestra área de aplicación nos presenta un desafío significativo, y es la Universidad uno de los ámbitos naturales para instalar la práctica del reconocimiento, del análisis, de la discusión de los problemas y de las posibles soluciones.

## **DESARROLLO DE LA ASIGNATURA**

### **Actividades y estrategias didácticas utilizadas para el desarrollo de las capacidades y competencias**

#### **PROCESO CONTINUO**

La metodología pedagógica tiende a lograr un proceso continuo de enseñanza y a montar un dispositivo didáctico que permita a los estudiantes la apropiación de los contenidos básicos y de las actitudes propuestas en los objetivos. Por lo tanto, el eje temático se plantea desde el inicio como un universo referido a los objetivos propuestos. Hay determinados conceptos centrales que se utilizan como pivotes relacionales. Esto ayuda fundamentalmente a desarrollar la mentalidad y las competencias necesarias para reconocer las restricciones económicas.

La evaluación informal implicada en el dictado de las clases, con preguntas oportunas, detecta el grado de comprensión, da ocasión de profundizar énfasis o hacer una ejemplificación diversa posibilitando una mejor comprensión de los contenidos tratados en las clases. La fijación de los conocimientos, evaluada en los test de lectura o entrega de trabajos prácticos llega, entonces, con mejores posibilidades. Concluyendo, el examen final es integratorio, básicamente sobre los conceptos teóricos de la materia que se vierten en el trabajo de aplicación que realiza el alumno, que más adelante se explicita.

#### **METODOLOGÍA DE CLASES**

Las clases se desarrollan con un enfoque teórico-práctico, con algunas limitaciones derivadas del tiempo asignado a la materia. Tiene prioridad el desarrollo íntegro de todos los temas que componen el programa. La asistencia de alumnos no es obligatoria, pero se recomienda y promueve la concurrencia y participación. Los contenidos de la materia son amplios y en muchos casos totalmente novedosos para los alumnos, fuera de las concepciones vulgares y mediáticas habituales. La asistencia a clase toma especial relevancia, dado que la síntesis del aula tiene como sustituto a la voluminosa bibliografía específica, que ha sido desarrollada in extenso, sin tener en cuenta los plazos o limitaciones de tiempo, ni los énfasis otorgados por otras disciplinas, a la complementariedad interdisciplinaria de la economía. La cátedra durante las clases hace hincapié en dichos aspectos. Asimismo, el trabajo en grupo interactivo del aula es una buena alternativa para la formación de la mentalidad del gestor y excelente antecesor de la consulta bibliográfica.

Dentro de ese esquema, se promueve la actitud participativa. Se trata de ubicar al alumno frente al problema, a modo de objetivo a resolver, para concluir en síntesis con una solución. Siempre se van reconociendo vínculos con la problemática central de la materia planteada desde el inicio del curso. Frecuentemente, al inicio de cada clase, se hacen pequeños repases y relaciones que permiten al alumno el avance progresivo de la comprensión y que permiten desarrollos integratorios. Los ejemplos tratan de referirse a realidades que los alumnos conocen, aunque sea vulgarmente, mostrando paralelismos de fenómenos globales y locales. En otras ocasiones, se presentan los problemas, muchas veces sin solución aún, pero participando del reconocimiento de la complejidad de los problemas y la incertidumbre cada vez más cotidiana.

Es habitual el uso de proyecciones con esquemas, gráficos, informes reales de empresas, resultados de relevamientos hechos por alumnos que confirman las teorías, etc. Las herramientas didácticas se adecuan a las distintas situaciones que puedan surgir durante la comunicación a los alumnos, mediante exposición, debate, consultas o desempeño de roles.

La cátedra, a través de su desarrollo curricular, considera importante atender las inquietudes personales de los alumnos, ya sea por dudas que hayan surgido, por el interés de una mayor profundización o, más frecuentemente, por la realización del trabajo de aplicación. Además, como rutina, antes de cada evaluación parcial, se dispone de una clase de consulta con un horario acordado fuera del asignado habitualmente a las clases, donde se atienden dudas o se refuerzan desarrollos que los alumnos así lo requieren.

La cátedra ha desarrollado durante la pandemia material en video con explicación de algunos temas. Dicho material será anexado a apuntes y bibliografía recomendada y será utilizado para reemplazar clases del tipo exposición previo a la asistencia al aula, usando el tiempo de clases para aclaraciones, debates, aplicaciones, trabajos en equipos, etc., para enriquecer las mismas desde el punto de vista didáctico.

Se utiliza la plataforma Moodle, para comunicación, entrega de informes, aportes de material, etc.

### **Trabajos experimentales (cuando corresponda listarlos e indicar muy brevemente su objetivo)**

### **Trabajo/s de Proyecto-Diseño (cuando corresponda)**

#### **PROYECTO DE APLICACIÓN**

Este proyecto cumple la función de relacionar las estrategias de enseñanza con los procesos de aprendizaje del alumno ya que los mismos se concretizan y visualizan en él. Además, la promoción de la materia Economía implica, en forma obligatoria, la realización de este trabajo de aplicación integratorio.

Este proyecto de negocios, debe estar basado en un emprendimiento dentro de una empresa existente o proyectada, elegida por los alumnos, que trabajan preferiblemente en grupos de dos o tres. Se induce el estudio de ideas o proyectos personales relacionadas con sus alcances profesionales o casos de empresas que son objeto de estudio en otras materias. Pueden aceptarse trabajos de otro tipo mientras cumplan con la condición de ser el campo de aplicación de la materia. Si bien se trabaja con datos reales, no se evalúa la corrección de datos y su formulación más allá de las inquietudes que plantea expresamente el alumno.

Se propone un temario basado en el concepto de "Modelo de Gestión", desarrollado por la cátedra. Actualmente se incluyen los clásicos parámetros de los proyectos de inversión, pero el enfoque de gestión es más amplio. Se apunta a que el

alumno se plantee la generación de un modelo no esquemático ni estándar, dentro del lineamiento conceptual que incluya el reconocimiento de variables estratégicas de la conexión de la empresa con el mercado, la formulación de las funciones técnicas y su expresión económica, abarcando inversión, financiación y rendimientos y el diseño de un tablero de comando.

La idea es que el alumno avance con este trabajo en concordancia con los tiempos del desarrollo teórico.

El mismo es el que sirve de base en la evaluación final integratoria. Le reconocemos un considerable aporte pedagógico pues permite un vínculo de la teoría con la realidad.

La experiencia recogida por la cátedra de los trabajos realizados es que, no sólo cumple con la expectativa de “ámbito de aplicación real” sino que entusiasma a muchos alumnos a estudiar proyectos propios, emprendimientos o empezar a desarrollar alguna idea que tiene en su mente.

En la realización de estos trabajos, cobra vital importancia la función del ayudante de la cátedra. Orientando y respondiendo consultas, generalmente en reuniones personalizadas fuera del horario de cursada

El hecho de trabajar en grupos, teniendo que generar su propia información, clasificando relevancia, encontrando limitaciones y resultados que muchas veces no son los esperados sumerge a los equipos en situaciones que deben resolver interactuando desde distintas problemáticas, entre la que destacamos las limitaciones económicas a las soluciones técnicas óptimas.

### Trabajo/s de Campo (cuando corresponda)

Interpretación de Información Económica de las Empresas

Se realiza un trabajo práctico grupal para poder interpretar la información Económica de las Empresas. Se bajan informes de memoria y balance públicos de empresas conocidas de nuestro medio y se buscan distintas variables en dichos informes para entender como es la posición patrimonial económica financiera de la empresa. La actividad se realiza en grupo y se entrega un informe escrito y en video tipo presentación de algunas variables que consideramos de interés. Los alumnos buscarán la información teórica brindada en una situación real, podrán reconocer una metodología en la manifestación de la información y tendrán que notificarla en un informe.

### Prácticas socio comunitarias/socioeducativas (cuando corresponda)

### Estrategia de evaluación de los alumnos

#### Regularización de la asignatura

##### RÉGIMEN DE CURSADO

\* se evaluará a los alumnos la fijación y comprensión del conocimiento mediante un parcial teórico-prácticos. Y un segundo parcial que consiste en la Presentación de un proyecto sobre un emprendimiento que se realizará de manera grupal. De no alcanzarse el requerimiento mínimo los alumnos tendrán instancias de examen recuperatorio sobre los temas que la cátedra fije en cada caso.

Además, para la validación del cursado se requiere la aprobación de trabajos prácticos, entregados en tiempo y forma, algunos individuales (más del tipo práctico o “homeworks” y otros grupales (que necesitan investigación y procesamiento de datos). Los mismos son informados durante la cursada y siempre 7 días antes del vencimiento de su entrega a través de la plataforma Moodle. Se harán devoluciones sobre los mismos para su aprobación o una posible revisión

### Promoción de la asignatura

### Examen Final

\*Final: se evaluará a los alumnos en forma oral

La aprobación de la materia es por examen final integrador, previa aprobación de la cursada. Esta evaluación tiene, tal lo expuesto anteriormente, carácter de aplicación sobre el Proyecto de negocios y su relación con los contenidos de la asignatura. En esta instancia, se desea lograr la interrelación y aplicación de conceptos teóricos de la disciplina en cuestión.

La cátedra dispone de tiempos para atender consultas relacionadas con el Proyecto entre el lapso de fin de cursada y fechas de finales.

### Cronograma

Semana	Unidad Temática	Tema de la clase	Actividades
1	1	introducción a la economía / Problema 0 Función Consumo y Producción	Clase en aula – Mentimeter
2	1	La empresa en la economía - PBI enfoque sistémico - Objetivos enfoque sistémico - Empresa teoría de sistemas	Clases en aula Videos de la Cátedra. Test de lectura
3	2	Sistemas de Información Económica. contabilidad introducción - Problema 0. Estados Contables Básicos. Tipo de Operaciones. Costo Consumido y No Consumido	Videos de la Cátedra. Clases en aula

			TP1				
4	2	Sistemas de Costeo	Videos de la Cátedra. Clases en aula				
5	3	Mercados Productividad -	Clases en aula Lectura de bibliografía específica Test de lectura TP2				
6	4	Macroeconomía - Rol del estado	Lectura de bibliografía específica Clases en aula				
7	5	Sistemas de Precios - P.Rel, RXT Inflación. Causas. Medición Efectos Microeconómicos Inflación. REI y RXT	Videos de la Cátedra. Clases en aula TP3				
8	6	Seminario Matemática Financiera Evaluación de Proyectos - Métodos TIR y VAN - Aplicaciones	Videos de la Cátedra. Clases en aula Ejercicios Prácticos				
9	6	Evaluación de Proyectos - Métodos TIR y VAN - Aplicaciones	Videos de la Cátedra. Clases Virtuales Test de lectura TP4 (Homework)				
10	7	Proyectos Inversión – Financiación	Clases en aula Ejercicios Prácticos				
11		Consultas 1er Parcial	Clases en aula				
12	7-8	Proyecto Mercado Estudio Técnico	Clases en aula Modelo de Gestión – Trabajo de Aplicación				
13	7-8	Proyecto Gestión de Inversión Gestión de Financiación	Clases en aula Modelo de Gestión – Trabajo de Aplicación				
14	7-8	Medición de Resultados Económicos	Clases en aula Modelo de Gestión – Trabajo de Aplicación				
15	7-8	Modelo de Gestión – Presentación (2do parcial) Recuperatorio general	Proyección de Trabajos Debates TP – Integrador				
<b>RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA</b>							
<b>Recursos Docentes de la Asignatura</b>							
<b>Nombre y apellido</b>		<b>Función del docente</b>					
Juan Pablo Alem		Profesor Adjunto Responsable – Desarrolla Teoría y Práctica					
Ezequiel Lorenzo		JTP – Desarrolla Práctica					
<b>Recursos didácticos (generales, software, aulas híbridas, plataforma Moodle, etc.)</b>							
Sitios de Internet de: Bolsar, BCRA, INDEC Plataforma Moodle Whatsapp – Powerpoint – Planillas de cálculo Herramienta de clase virtual: ods – Google Drive - Zoom Youtube, páginas de interés Mentimeter							
<b>Principales equipos o instrumentos</b>							
<b>Espacio en el que se desarrollan las actividades</b>							
Aula	Si	Laboratorio	No	Gabinete de computación	No	Campo	Si
<b>Otros</b>							
<b>ADEMAS DEL DESARROLLO REGULAR, SE ADOPTA PARA LA ASIGNATURA:</b>							
Cursada intensiva	No		Cursado cuatrimestre contrapuesto	No			
Examen Libre	Si						



# Programa Analítico Asignatura ECONOMÍA y EVALUACIÓN de PROYECTOS



(código: 4038)

Economía y Tecnologías de

Departamento responsable	Ingeniería Industrial	Área	Información
Plan de estudios	Ingeniería Química Plan 2023 – Resolución CAFI 242-22 Ingeniería Civil – Plan 2023 – Resolución CAFI 238-22 Ingeniería Electromecánica – Plan 2023 – Resolución CAFI 248-22		

## Programa Analítico de la Asignatura – Año 2023

### Programa Analítico

#### PRIMERA PARTE: LA EMPRESA EN LA ECONOMIA

##### UNIDAD 1: EL ROL SOCIOECONOMICO DEL INGENIERO y LA EMPRESA

- 1- La problemática económica: Concepto de economía. La problemática económica en el sistema social. Funcionalidad y graduación de los objetivos económicos. Funciones de Consumo y Producción. Factores de la producción. Su retribución. La función de producción como generador de riqueza, Valor Agregado. PBI.
- 2- El sistema empresa: Concepto. Objetivos. Diferencia entre viabilidad y rentabilidad. Concepto de oportunidad. Elementos componentes del sistema. Interacción. Control de variables. El rol de la información en el proceso decisorio. Variables conectivas empresa-macrosistema.

##### UNIDAD 2: INFORMACION ECONOMICA DE LA EMPRESA

- 1-Sistema de Devengado. Diferencia con el sistema Financiero
- 2- Estados contables básicos. Situación Patrimonial de la Empresa. La utilidad. Cuadro de Resultados.
- 3- Costos consumido y no consumidos. Concepto contable de “consumo de la inversión”, clasificación y su solución contable. Determinación del costo por diferencia de inventarios. Amortización del activo fijo. Gastos.
- 4- Clasificación funcional de los costos. Elementos integrantes del costo y sus formas de costeo. Secuencia del proceso productivo. Costos fijos y costos variables. Sistemas de costeo.

#### SEGUNDA PARTE. EL CONTEXTO DE LA EMPRESA

##### UNIDAD 3: MICROECONOMIA: FUNCION PRODUCCION y MERCADOS

- 1- Producción. La función de productividad. La función de costos. Concepto de eficiencia técnica y económica. Su relación con la ecuación de la renta. La importancia para la Ingeniería.
- 2- Mercados. La función de Demanda. Variables de que depende. Desplazamiento de la curva. La función de oferta. Variables de que depende. Desplazamiento de la curva. Equilibrio. Mercados. Elasticidades.

##### UNIDAD 4: MACROECONOMIA. EL ESTADO EN LA ECONOMIA

- 1- El rol del Estado en la Economía. Gasto Público y Política Fiscal. Equilibrio Fiscal. Principios Tributarios.
- 2- El rol del Banco Central. Base Monetaria. Concepto de Moneda. Tasa de Interés. Políticas Macroeconómicas.

##### UNIDAD 5: SISTEMA DE PRECIOS - LA INFLACION Y SUS EFECTOS.

- 1- El sistema de Precios. Concepto de precio. Liberalismo e intervencionismo. Comportamiento de los precios. Precios Relativos. El resultado por tenencia.
- 2- La inflación y sus causas: Definición. La función del Estado y sus recursos económicos. Aplicación de los recursos. El control de la moneda. Efectos en los precios. Brechas y desfasajes de los precios relativos. Índices de inflación. Su expresión limitada.
- 3- Efectos macroeconómicos de la inflación: La transferencia de poder adquisitivo. Efectos microeconómicos de la inflación: Problemas de planificación por la alteración adicional de precios relativos. Activos y pasivos monetarios y no monetarios. Resultado por exposición a la inflación. Resultado por tenencia en presencia de inflación. Tasa de interés nominal y real. Protección de activos monetarios. Indexación.

## TERCERA PARTE: EVALUACIÓN DE PROYECTOS

### UNIDAD 6: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

- 1- El rol de la tasa de interés en el modelo Financiero. Introducción a Matemática Financiera. Introducción a la Evaluación de Proyectos de Inversión. Metodología. Construcción del Flujo de Fondos. Método del VAN y la TIR. Período de Repago. Problemas y mejoras de los Indicadores. Aplicación a Pymes.
- 2- Tipos de tasas de interés. Sistemas de Prestamos sobre saldo. Sistema francés y alemán. Sistema Indexado (UVA). El efecto de la inflación sobre estos sistemas

### UNIDAD 7: EVALUACION PATRIMONIAL, FINANCIERA Y ECONOMICA DE LA EMPRESA

- 1- Las inversiones de la empresa: Concepto. Expresión contable de la inversión. Distintos tipos. Pautas que rigen los criterios de inversión. Límites del mercado y el financiamiento. Análisis de los principales rubros: Definición, función y dimensionamiento. Capacidad ociosa. Su incidencia en los objetivos de la empresa. La eficiencia técnica. Grado de inmovilización. Relación de la absorción del costo con el plazo de vigencia técnica-económica.
- 2- Financiamiento de la empresa: Fuentes de financiamiento propio y de terceros. Características y condiciones de cada participación. Universalidad del pasivo. Condición económica del endeudamiento: Determinación del costo neto del financiamiento. Tasa nominal y tasa real. Condición financiera del endeudamiento: Análisis de la capacidad de pago. Planificación financiera.
- 3- Rendimientos económicos: Medición del objetivo económico. Modelo contable y modelo financiero. Rentabilidad y TIR. Rendimiento Operativo y de la inversión Propia. La importancia de su separación. El efecto de la inflación sobre los indicadores de rendimiento.
- 4- Herramientas del análisis: Indicadores absolutos y relativos. Limitaciones de su expresión. Relación de Dupont. Punto de equilibrio económico.

### UNIDAD 8: MODELO DE GESTION

- 1- Espíritu Emprendedor. Etapas del emprendimiento. Conexión a mercado. Análisis de mercado. Plan de Ventas.
- 2- Variables tecnológicas y económicas del emprendimiento. Determinación de la Inversión fija, la estructura y los costos variables. Financiación del emprendimiento.
- 3- Análisis de los resultados. Crecimiento del emprendimiento. Viabilidad.

### Bibliografía Básica

- Apuntes de cátedra.
- Mochón F. y Beker V. "Economía. Principios y Aplicaciones", Ed. Mc Graw-Hill, 2011. Edición nº 4
- Nassir y Reinaldo Sapag Chain. "Preparación y evaluación de proyectos", Ed. Mc Graw-Hill, 2008, Edición nº 5

### Bibliografía de Consulta





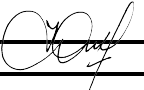
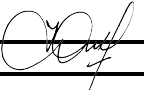
- Fowler Newton Enrique, "Contabilidad básica", Ed. La Ley, 2018, Ed. nº 5
- Gimenez Carlos M., "Costos para empresarios", Ediciones Macchi, 1997.
- Baca Urbina, Gabriel, "Evaluación de Proyectos", Ed. Mc Graw-Hill, 2006, Ed. nº 5
- Basile, Dante "Desarrollo de proyectos de emprendimientos pymes para el crecimiento", Ed. Macchi, 1998.
- Perez, Juan F. - Carballo Veiga., "Control de la gestión empresarial". Colección Libros profesionales de Empresa, Ed. Esic, 2013, Ed nº 8.
- Murioni, Oscar y Trossero A. "Manual de Cálculo Financiero", ed. Edicon,

Docente Responsable

Nombre y Apellido **Juan Pablo ALEM**

Firma



<b>Coordinador/es de Carrera</b>	
<b>Carrera</b>	Ingeniería Electromecánica - Ingeniería Química - Ingeniería Civil
<b>Firma</b>	   Leonel Osvaldo Héro María Inés Montanaro Coordinadora de Ing. Civil Ing. Laura I. Orifici Coordinadora de Carrera Ingeniería Química DIQ/TA - FIO - UNCPBA
<b>Director de Departamento</b>	
<b>Departamento</b>	Ingeniería Industrial
<b>Firma</b>	  Ing. Franco Chiodi Ing. Isabel C. Riccobene
<b>Secretaria Académica</b>	
<b>Firma</b>	 Ing. Isabel C. Riccobene SECRETARIA ACADÉMICA Facultad de Ingeniería - UNCPBA