



Planificación Anual Asignatura

Organización y Gestión de Empresas

Año 2023



DOCENTE RESPONSABLE

Nombre y Apellido CORSO SERGIO MARTÍN

Categoría Docente Profesor Adjunto

MARCO DE REFERENCIA

Asignatura Organización y Gestión de Empresas Código: A0016

Carrera Licenciatura en Tecnología de los Alimentos / Ingeniería en Agrimensura

Plan de estudios Licenciatura en Tecnología de los Alimentos 2004 -Ord.C.S.Nº 3002/03 (1)
Ingeniería en Agrimensura 2012 -Ord.C.S.Nº 3956/12 (2)

Ubicación en el Plan

2º año -2º cuatrimestre (1)

3º año -2º cuatrimestre (2)

Duración Cuatrimestral Carácter Obligatoria Carga horaria total (h) 90

Carga horaria destinada a la actividad (h)

Actividad	Horas
Experimental	0
Problemas ingeniería	0
Proyecto - diseño	0
Práctica sup.	0

Asignaturas correlativas	Requisitos
Cursadas	(1) Todo primer año (2) A40.0 Agrimensura Legal I
Aprobadas	(1) A0008 (2) Todo primer año

Requisitos cumplidos (2) X5.5 Seminario de Introducción a la Ingeniería en Agrimensura

Contenidos mínimos

La empresa como sistema. Organización general. Innovación y Creatividad. Planificación. Dirección. Relaciones Humanas. Producto. Abastecimiento y distribución. Almacenes. Movimiento de materiales. Planeamiento y control de la producción. Control de gestión.

Depto. al cual está adscripta la carrera (1) DIQyTA (LTA)
(2) Depto Ingeniería Civil y Agrimensura

Área Gestión de las Organizaciones

Nº estimado de alumnos 25

OBJETIVOS

OBJETIVO DOCENTE

- PROMOVER LA INTERPRETACIÓN DE CONTENIDOS, Y RECOPIRAR EVIDENCIA DEL DESEMPEÑO DEL ESTUDIANTE CON RESPECTO A:
 - LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LOS ASPECTOS SOCIALES, POLÍTICOS Y ECONÓMICOS DE LAS ORGANIZACIONES DE BIENES Y SERVICIOS, DESDE UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA, CONTEMPORÁNEA Y FUTURA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA), EL ESTUDIANTE DEBERÁ...

• RA1:

CONOCER LOS PRINCIPIOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES DE BIENES Y SERVICIOS, INMERSAS EN UN ENTORNO DADO EN CONTEXTO DE APRENDIZAJE BASADO EN ESTUDIO DE CASOS.

• RA2:

APLICAR EL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO PREVIAMENTE SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES PARA INTERPRETARLOS CONSIDERANDO SUS IMPLICANCIAS ACTUALES Y FUTURAS EN ÁMBITO DE DISCUSIONES GRUPALES.

• RA3:

LIGAR LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA ADMINISTRACIÓN, CON HECHOS DEL DISEÑO Y DESARROLLO DE ORGANIZACIONES, PARA GENERAR HABILIDADES DE APLICACIÓN EN ENTORNOS REALES DE MODO QUE PERMITAN A LOS ALUMNOS DESARROLLAR EJEMPLOS FÁCILES DE COMPRENDER.

• RA4:

COMPRENDER EL FUNCIONAMIENTO DE UNA EMPRESA DESDE UNA VISIÓN INTEGRAL PARA RECONOCER CUÁL ES SU POSIBLE PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN EN LAS ÁREAS OPERATIVAS Y DE GESTIÓN, CON UNA MIRADA DE APLICACIÓN EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

• RA5:

ANALIZAR LA INTERCONEXIÓN DE LOS CONCEPTOS TEÓRICOS FUNDAMENTALES PARA INTEGRAR LOS SABERES EN CONTEXTO DE APRENDIZAJE BASADO EN ESTUDIO DE CASOS.

APOORTE DE LA ASIGNATURA A LA FORMACION BASICA Y/O PROFESIONAL

Los alumnos reciben los conocimientos asociados a la administración y gestión de empresas, fundamentales para la comprensión del funcionamiento de las organizaciones empresariales, y haciendo especial foco en la pequeña y mediana empresa, con estudio de casos reales de aplicación que promueven que el alumno madure los conceptos teóricos desde el contacto con la realidad.

DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

Actividades y estrategias didácticas

Se alienta una activa participación de los asistentes tanto en clases de práctica como de teoría. Se toma como eje el material teórico clásico asociado a la disciplina. Se considerará fundamental la conexión de los conceptos teóricos con la realidad de empresas del sector con diferentes tamaños, mediante la lectura de artículos actualizados de diarios, revistas y publicaciones. Asimismo se exigirá la exposición grupal de temas desarrollados promoviendo la expresión y trabajo en equipo. Se los conducirá en el desarrollo e interpretación de casos reales en los que aplicarán y desarrollarán los contenidos mínimos de la materia. La materia se dictará una vez a la semana con una duración por clase de 4 horas y se desarrollarán prácticos sobre casos reales.

Trabajos experimentales

Trabajo/s de Proyecto-Diseño

Recursos didácticos

Powerpoint, Excel – Acceso a internet – email – Biblioteca

Estrategia de evaluación de los alumnos

Regularización de la asignatura

Como estrategia de evaluación se recurre a dos exámenes parciales teórico-prácticos. Evaluaciones teórico prácticas que deberán ser entregadas clase a clase según cronograma (ver abajo), como fecha límite de entrega el viernes correspondiente a la semana de la clase. Los trabajos se evaluarán y podrán ser aprobados (A) o desaprobados (D). Se requiere la aprobación de todos los trabajos para la regularización de la asignatura, pudiendo recuperarse los trabajos desaprobados en una instancia de recuperación la semana siguiente a la de presentación, según cronograma.

Se evaluará una presentación final que deberán hacer los alumnos sobre contenidos vistos. Para regularizar debe obtenerse una A (aprobado) y en caso de no alcanzar el objetivo se plantea una instancia de recuperación.

También se evaluará la interacción permanente alumno-profesor durante las clases para asegurar la comprensión de contenidos, generando una nota de concepto al final de cuatrimestre (Aprobado o Desaprobado).

La conjunción de Parciales Aprobados + Trabajos aprobados + Caso Presentado Aprobado + Nota de Concepto definirán la aprobación final de la cursada, habilitando a rendir examen final.

Promoción de la asignatura

N/A

Examen Final

Comprenderá una etapa de aprox. 60 min. escrita, que será corregida en el momento y en caso de aprobarse lo habilitará a un examen oral, que finalmente le permitirá obtener la aprobación de la materia.

Estrategias de seguimiento del proceso de desarrollo de la asignatura

En el inicio de la cursada, los alumnos responderán a un cuestionario, con el propósito de conocer el grado de asimilación de conocimientos de las correlativas. A su vez, se relevará sus áreas de interés particular en la carrera, si trabaja / estudia, y cuáles son sus expectativas respecto a la materia a cursar.

Estos datos serán comparados con un cuestionario final en el que se valorará si sus expectativas han sido satisfechas.

Como estrategia de evaluación se recurre evaluaciones teórico prácticas que deberán ser entregadas clase a clase, así como la interacción permanente alumno-profesor durante las clases para asegurar la comprensión de contenidos. Ver detalle de requisitos en apartado "Regularización de la asignatura".

Cronograma

Semana	Unidad Temática	Tema de la clase	Actividades
1	1	LA EMPRESA COMO SISTEMA.	Desarrollo Teórico.
2	1	LA EMPRESA COMO SISTEMA	Desarrollo Teórico. Evaluación Trabajo Práctico 1
3	2	ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.	Desarrollo Teórico.
4	2	ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	Desarrollo Teórico. Evaluación Trabajo Práctico 2
5	3	CREATIVIDAD	Desarrollo Teórico. Evaluación Trabajo Práctico 3
6	4	RELACIONES HUMANAS	Desarrollo Teórico. Evaluación Trabajo Práctico 4
7		Repaso y primer parcial	
8	5	LA EMPRESA Y LOS MERCADOS	Desarrollo Teórico.
9	5	LA EMPRESA Y LOS MERCADOS	Desarrollo Teórico. Evaluación Trabajo Práctico 5
10	6	PLANEAMIENTO Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN	Desarrollo Teórico.
11	6	PLANEAMIENTO Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN	Desarrollo Teórico. Evaluación Trabajo Práctico 6
12	7	LOGÍSTICA – ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN	Desarrollo Teórico. Evaluación Trabajo Práctico 7
13	8	CONTROL de gestión	Desarrollo Teórico. Evaluación Trabajo Práctico 8

14		Repaso y segundo parcial					
15		Recuperatorios					
Recursos							
Docentes de la asignatura							
Nombre y apellido		Función docente					
Curso Sergio Martín		Profesor -Desarrollo de Teoría y Práctica					
Recursos materiales							
Software, sitios interesantes de Internet							
PC, Conexión a Internet							
Principales equipos o instrumentos							
PC, Videos provistos por el profesor, Programas: Excel. Power Point, Word, Google Meet, Whatsapp							
Espacio en el que se desarrollan las actividades							
Aula	Si	Laboratorio	No	Gabinete de computación	No	Campo	No
Otros							
ADEMAS DEL DESARROLLO REGULAR, SE ADOPTA PARA LA ASIGNATURA :							
Cursada intensiva		No		Cursada cuatrimestre contrapuesto		No	
Examen Libre		Si					
Estrategia de evaluación de los alumnos para Examen Libre							
Deberán presentarse a una instancia de evaluación con carácter teórico práctico, escrita y oral. Con la aprobación de esa instancia se habilitará a rendir los conceptos centrales de la materia en una instancia escrita y luego oral.							



Programa Analítico Asignatura

Organización y Gestión de Empresas
(Cod.Asig.: A0016)



Departamento responsable	Ingeniería Industrial	Área	Gestión de Organizaciones
Plan/es de estudios	(1) Licenciatura en Tecnología de los Alimentos 2004 -Ord.C.S.Nº 3002/03 (2) Ingeniería en Agrimensura 2012 -Ord.C.S.Nº 3956/12		

Programa Analítico de la Asignatura – Año 2023

UNIDAD 1 - LA EMPRESA COMO SISTEMA.

- a) Naturaleza. Estructura organizativa. Tipos. Con y sin fines de lucro. Estatales. Privadas. Mixtas. Formas jurídicas. Unipersonales y jurídicas. Micro, Pymes y grandes empresas. Agroindustria.
- b) Entorno económico, ambiental. Economía global. Variabilidad. Sustentabilidad. Integración vertical y horizontal. Promoción industrial. Proteccionismo. Impactos de la Política fiscal y monetaria. Alianzas estratégicas. MERCOSUR. NAFTA. ALCA. MCE. “Modelos asiáticos”.

UNIDAD 2 – ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

Evolución del pensamiento en la administración. La gerencia de operaciones(OM). Organigrama. El concepto de estrategia operativa. Prioridades. Visión y misión. Modelos de matrices para el análisis estratégico. Planeamiento. Estrategia de manufactura. Estrategia Competitiva. Genérica. Barreras. Diferenciación: costos, enfoque, calidad. Cadena de valor.

UNIDAD 3 - CREATIVIDAD.

Innovación. Percepción. Aprendizaje. Gráfico Espiralado. La personalidad creadora. Modelo del proceso creador. Valoración. Bloqueos emocionales. Cognoscitivos y culturales. Análisis de casos.

UNIDAD 4 - RELACIONES HUMANAS

La capacidad empresarial. Motivación. Actitud. Aptitud. Intereses. Incentivos. El problema. Estados negativos. Racionalidad limitada. El proceso de toma de decisiones. Naturaleza. Matriz general. Pensamiento racional. Las personalidades del equipo. Liderazgo. Carisma. Dirigir. Delegar. Equipo multidisciplinario. Colaboración. Compromiso. Conflicto y negociación.

UNIDAD 5 – LA EMPRESA Y LOS MERCADOS

- a) Mercados: consumidores, proveedores, distribuidores, competidores. Tipos de bienes. Clientes. Usuarios. Estudio de mercado. Objetivos y etapas. Diagrama. Herramientas cuali-cuantitativas.
- b) Oferta y demanda. Mecanismos. Determinantes. Previsión de demanda.
- c) Producto. Ciclo de vida. Segmentación. Posicionamiento. Impulsión. Distribución. Precios. Plan de acción.

UNIDAD 6 - PLANEAMIENTO Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN.

- a) Integración al sistema empresa. Localización. Centro de gravedad. “Lay out”. Tácticas productivas. Diagrama. Cronograma. Plan de producción. Desechos. Optimización. Flexibilidad. Capacidad ociosa e ideal.
- b) Procesos . Sistemas. Intervinientes. Indicadores. Mejora. Gestión de y por procesos. Implantación. JIT Planeación agregada.
- c) Inventarios. Clasificación. Gestión. Modelos. Rotación. Lote óptimo. Control.

UNIDAD 7 - LOGÍSTICA – ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN.

Flujo de materiales. Variables destacadas. Objetivos. Etapas. Sistemas de almacenaje. Funciones. Diseño. Movimientos.

Aprovisionamientos. Gestión de materiales. Selección e integración del proveedor.
 Canales de distribución. Sistemas de Transporte. Plan de rutas. E-commerce. Evolución.
 Análisis de casos.

UNIDAD 8 - CONTROL de gestión.

- a) Productividad. Eficiencia. Eficacia. Efectividad. Marco conceptual del CG. Relación sistema de control con la estrategia y la estructura organizacional empresarial. Comportamiento humano.
 - b) Tablero de control. Operativo. Directivo. Estratégico. Integral. Objetivos. Indicadores. Patrones de comportamiento. Comentarios generales del BSC. Procesos operativos, organizativos, directivos.
- Análisis de casos.

Bibliografía Básica

Lectura obligatoria

Robbins S.P. Coulter Mary. Administración. Edit. Prentice Hall.2000.
 Publicaciones de Casos de Harvard, diarios, revistas y temas económicos de actualidad.
 Amat Joan Ma. El control de gestión: una perspectiva de dirección. Edic. Gestión 2000.1996.
 Ballvé Alberto M. Tablero de control.Edic.Macchi.2001
 Benedosi, Perez Alfaro, Prieto, Serpa. Tablero de comando. Núcleo de un sistema integrado de información. CPCECP. 1996.
 Chase, Richard B., Aquilano N, Jacobs.R. Administración de producción y operaciones. Edit. Mc Graw Hill.1998.
 Fingermann Gregorio. Relaciones humanas. Librería El Ateneo.1982.
 Irazabal América A, Tablero integral de comando. Aplicación tributaria SA.2001.
 Solana Ricardo F, producción. Su organización y administración en el umbral del tercer milenio. Ediciones Interoceánicas. 1994.

Bibliografía de Consulta

Lectura de consulta

De Bono Edward. Seis sombreros para pensar. Edit. Granica.1999.
 Drucker Peter. Escritos fundamentales. El Individuo. Edit. Sudamericana.2002.
 Keirse David. Bates Marilyn. Please understand me. Character & Temperament Types. Prometheus Nemesis Book Company.Fifth edition.1984.
 Porter, Michael. Estrategia Competitiva.Riggs, Bedworth, Randhawa. Ingeniería Económica. Edit. Alfaomega.2002.

Docente Responsable

Nombre y Apellido	Curso Sergio Martín
-------------------	---------------------

Firma	
-------	---

Coordinador/es de Carrera

Carrera/s	Lic. Tecnología de Alimentos / Ing. en Agrimensura
-----------	--

Firma	  Carlos A. Melitón Coordinador Ing. Agrimensura
-------	--

Director de Departamento

Departamento	Ingeniería Industrial
--------------	-----------------------

Firma	 Franco Chiodi
-------	---

Secretaría Académica

Firma	
-------	---

--	--