



Planificación Anual Asignatura PRINCIPIOS DE ECONOMIA Año 2020



DOCENTE RESPONSABLE

| | |
|-------------------|------------------|
| Nombre y Apellido | Juan Pablo Alem |
| Categoría Docente | Profesor Adjunto |

MARCO DE REFERENCIA

| | | | |
|------------|------------------------|---------|-------|
| Asignatura | Principios de Economía | Código: | A0022 |
|------------|------------------------|---------|-------|

Plan de estudios

Licenciatura en Tecnología de los Alimentos 2004 - Ord.C.S.Nº 3002/03 (1)
Tecnica Universitaria en Electromedicina 2008 - Ord. C.S. Nº 3746/08 (2)

Ubicación en el Plan

3er. año - 2º cuatrimestre (1)
2º año - 2ª cuatrimestre (2)

| | | | | | |
|--------------|---------------|----------|-------------|---------------|------|
| Duración (1) | cuatrimestral | Carácter | obligatoria | Carga horaria | 60 h |
|--------------|---------------|----------|-------------|---------------|------|

| | | | | | | | |
|--------------|-----|----------------------|-----|-------------------|------|---------------|----|
| Experimental | 0 h | Problemas ingeniería | 0 h | Proyecto - diseño | 20 h | Práctica sup. | 0h |
|--------------|-----|----------------------|-----|-------------------|------|---------------|----|

| | | |
|------------------------------|-----------|--|
| Asignaturas correlativas (1) | Cursadas | |
| | Aprobadas | Organización y Gestión de Empresas (A0016) |

Otras cond. para cursar

| | | | | | |
|--------------|---------------|----------|-------------|---------------|------|
| Duración (2) | cuatrimestral | Carácter | obligatoria | Carga horaria | 60 h |
|--------------|---------------|----------|-------------|---------------|------|

| | | | | | | | |
|--------------|-----|----------------------|-----|-------------------|------|---------------|----|
| Experimental | 0 h | Problemas ingeniería | 0 h | Proyecto - diseño | 20 h | Práctica sup. | 0h |
|--------------|-----|----------------------|-----|-------------------|------|---------------|----|

| | | |
|------------------------------|-----------|----------------------------------|
| Asignaturas correlativas (2) | Cursadas | (A0005)Principios de Estadística |
| | Aprobadas | (A0001)Matemática Aplicada |

Otras cond. para cursar

Contenidos mínimos

La problemática económica. El sistema empresa. Conexión dinámica de la empresa con el mercado. Procesamiento contable. Estados contables. Inflación y sus causas. Inversiones de la empresa. Financiamiento de la empresa. Rendimientos económicos. Costos. Índices.
(2) La problemática económica. El sistema empresa. Conexión dinámica de la empresa con el mercado. Procesamiento contable. Estados contables. Inflación y sus causas. Inversiones de la empresa. Financiamiento de la empresa. Rendimientos económicos. Costos. Índices.

| | | | |
|--------------------|-----------------------|------|------------------------|
| Depto. responsable | Ingeniería Industrial | Área | Economía y Legislación |
|--------------------|-----------------------|------|------------------------|

| | |
|-----------------------|---|
| Nº estimado de alumno | 8 |
|-----------------------|---|

OBJETIVOS

Los objetivos propuestos para la materia, son reconocidos con un enfoque sistémico, y por lo tanto, tienen vigencia para establecer los contenidos temáticos, para orientar la selección de metodologías de aprendizaje y para fijar los parámetros de las evaluaciones. Ellos son:

- Reconocimiento de la restricción económica y su ubicación en la cadena de objetivos sociales.
- Reconocimiento, por medio del análisis, de las variables económicas de mayor ponderación en la empresa, vinculadas a la gestión y su interrelación.
- Conocer las herramientas que brindan información de índole económica.
- Lograr la aptitud para el desempeño en equipos de trabajo interdisciplinarios.
- Lograr la aptitud que posibilite el acceso a puestos de decisión gerencial, que trascienden la labor específica del ingeniero
- Reconocer la conexión dinámica del ente empresa con el macrosistema.
- Reconocer el contexto macroeconómico, diferenciando políticas económicas con aspectos técnicos del área y como afecta la toma de decisiones microeconómicas.
- Lograr la aptitud para participar en equipos de trabajo en la realización de proyectos de inversión

Estos objetivos deben ser considerados con criterios amplios y dinámicos, que permitan una permeabilidad a las inquietudes puntuales del curso, especialmente cuando se presentan en relación a sucesos corrientes o históricos del medio local o regional. Los docentes tendrán cuidado en no desvirtuar los beneficios de actitudes contenedoras con el debilitamiento de la propuesta de contenidos básicos específicos.

APORTE A LA FORMACION BASICA Y/O PROFESIONAL

Esta asignatura pretende añadir en la formación del futuro profesional el reconocimiento de las variables involucradas en la gestión, tratando de que estén integradas a la problemática específica del ingeniero.

La línea teórica a seguir durante el desarrollo curricular se centra en un concepto básico: la toma de decisiones de índole económica. Evidentemente, los ingenieros no serán investigadores, sino que tendrán un desarrollo en el campo productivo real y seguramente su desenvolvimiento será medido, más por su éxito económico rentable que por su capacidad tecnológica.

La temática económica dentro de las carreras de Ingeniería, tiene diversos enfoques. Tomando los puntos de vista de los profesionales del área, cuya filosofía se esboza en los planes de estudio, se detecta una necesidad que apunta a la formación interdisciplinaria del futuro profesional, indispensable en la gestión de las organizaciones. Ello implica abarcar el estudio de variables no habituales en la formación básica de grado, cuya diferenciación más notoria es el mayor rango de variación y el alto grado de imprevisibilidad que tienen habitualmente los sistemas sociales.

Estas apreciaciones no son novedosas ya que están en vigencia desde tiempo atrás, cuando los procesos socio-históricos fueron dando forma a la racionalidad del trabajo organizado. Sin embargo, los nuevos tiempos nos enfrentan a situaciones de características diferentes, que influyen muy significativamente en todas las áreas vinculadas a la gestión organizacional. Paralelamente, el escenario contiene otros aspectos socio-culturales, que además van tomando nuevos posicionamientos. Algunos de ellos nos condicionan directamente en el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Dada la magnitud de este escenario, la complejidad de los acontecimientos y por el impacto que provoca, nuestra área de aplicación nos presenta un desafío significativo, y es la Universidad uno de los ámbitos naturales para instalar la práctica del reconocimiento, del análisis, de la discusión de los problemas y de las posibles soluciones.

DESARROLLO

Actividades y estrategias didácticas

PROCESO CONTINUO

La metodología pedagógica tiende a lograr un proceso continuo de enseñanza y a montar un dispositivo didáctico que permita a los estudiantes la apropiación de los contenidos básicos y de las actitudes propuestas en los objetivos. Por lo tanto, el eje temático se plantea desde el inicio como un universo referido a los objetivos propuestos. Hay determinados conceptos centrales que se utilizan como pivotes relacionales. Esto ayuda fundamentalmente a desarrollar la mentalidad y las competencias necesarias para reconocer las restricciones económicas.

La evaluación informal implicada en el dictado de las clases, con preguntas oportunas, detecta el grado de comprensión, da ocasión de profundizar énfasis o hacer una ejemplificación diversa posibilitando una mejor comprensión de los contenidos tratados en las clases. La fijación de los plazos o limitaciones de tiempo, ni los énfasis otorgados por otras disciplinas, a la complementariedad interdisciplinaria de la economía. La cátedra durante las clases hace hincapié en dichos aspectos. Asimismo, el trabajo en grupo interactivo del aula es una buena alternativa para la formación de la mentalidad del gestor y excelente antecedente de la consulta bibliográfica.

METODOLOGÍA DE CLASES

Las clases se desarrollan con un enfoque teórico-práctico, con algunas limitaciones derivadas del tiempo asignado a la materia. Tiene prioridad el desarrollo íntegro de todos los temas que componen el programa. La asistencia de alumnos no es obligatoria, pero se recomienda y promueve la concurrencia y participación. Los contenidos de la materia son amplios y en muchos casos totalmente novedosos para los alumnos, fuera de las concepciones vulgares y mediáticas habituales. La asistencia a clase toma especial relevancia, dado que la síntesis del aula tiene como sustituto a la voluminosa bibliografía específica, que ha sido desarrollada in extenso, sin tener en cuenta los plazos o limitaciones de tiempo, ni los énfasis otorgados por otras disciplinas, a la complementariedad interdisciplinaria de la economía. La cátedra durante las clases hace hincapié en dichos aspectos. Asimismo, el trabajo en grupo interactivo del aula es una buena alternativa para la formación de la mentalidad del gestor y excelente antecedente de la consulta bibliográfica.

Dentro de ese esquema, se promueve la actitud participativa. Se trata de ubicar al alumno frente al problema, a modo de objetivo a resolver, para concluir en síntesis con una solución. Siempre se van reconociendo vínculos con la problemática central de la materia planteada desde el inicio del curso. Frecuentemente, al inicio de cada clase, se hacen pequeños repases y relaciones que permiten al alumno el avance progresivo de la comprensión y que permiten desarrollos integratorios. Los ejemplos tratan de referirse a realidades que los alumnos conocen, aunque sea vulgarmente, mostrando paralelismos de fenómenos globales y locales. En otras ocasiones, se presentan los problemas, muchas veces sin solución aún, pero participando del reconocimiento de la complejidad de los problemas y la incertidumbre cada vez más cotidiana.

Es habitual el uso de proyecciones con esquemas, gráficos, informes reales de empresas, resultados de relevamientos hechos por alumnos que confirman las teorías, etc. Las herramientas didácticas se adecuan a las distintas situaciones que puedan surgir durante la comunicación a los alumnos, mediante exposición, debate, consultas o desempeño de roles.

La cátedra, a través de su desarrollo curricular, considera importante atender las inquietudes personales de los alumnos, ya sea por dudas que hayan surgido, por el interés de una mayor profundización o, más frecuentemente, por la realización del trabajo de aplicación. Además, como rutina, antes de cada evaluación parcial, se dispone de una clase de consulta con un horario acordado fuera del asignado habitualmente a las clases, donde se atienden dudas o se refuerzan desarrollos que los alumnos así lo requieren.

PROYECTO DE APLICACIÓN

Este proyecto cumple la función de relacionar las estrategias de enseñanza con los procesos de aprendizaje del alumno ya que los mismos se concretizan y visualizan en él. Además la promoción de la materia Economía implica, en forma obligatoria, la realización de este trabajo de aplicación integratorio. Normalmente se refiere a un proyecto de negocios, que puede ser basado en una empresa existente o proyectada, elegida por los alumnos, que trabajan preferiblemente en grupos de dos o tres. Se induce el estudio de ideas o proyectos personales o casos de empresas que son objeto de estudio en otras materias. Pueden aceptarse trabajos de otro tipo mientras cumplan con la condición de ser el campo de aplicación de la materia. Si bien se trabaja con datos reales, no se evalúa la corrección de datos y su formulación más allá de las inquietudes que plantea expresamente el alumno.

Se propone un temario basado en el concepto de "Modelo de Gestión", desarrollado por la cátedra. Actualmente se incluyen los clásicos parámetros de los proyectos de inversión, pero el enfoque de gestión es más amplio. Se apunta a que el alumno se plantee la generación de un modelo no esquemático ni estándar, dentro del lineamiento conceptual que incluya el reconocimiento de variables estratégicas de la conexión de la empresa con el mercado, la formulación de las funciones técnicas y su expresión económica, abarcando inversión, financiación y rendimientos y el diseño de un tablero de comando.

La idea es que el alumno avance con este trabajo en concordancia con los tiempos del desarrollo teórico.

El mismo es el que sirve de base en la evaluación final integratoria. Le reconocemos un considerable aporte pedagógico pues permite un vínculo de la teoría con la realidad.

La experiencia recogida por la cátedra de los trabajos realizados es que, no sólo cumple con la expectativa de "ámbito de aplicación real" sino que entusiasma a muchos alumnos a estudiar proyectos propios, emprendimientos o empezar a desarrollar alguna idea que tiene en su mente.

En la realización de estos trabajos, cobra vital importancia la función del ayudante de la cátedra. Orientando y respondiendo consultas, generalmente en reuniones personalizadas fuera del horario de cursada

Se impulsa a los alumnos que han dado los parciales en tiempo y forma a rendir el examen final en una exposición debate de todos los trabajos realizados para enriquecer el proceso de aplicación, comparando las variables y restricciones que se les ha presentado a los otros compañeros. La experiencia se ha realizado con gran éxito el año 2018 y se tratará de incitar a esta forma.

MATERIAL DIDACTICO

El material didáctico base está integrado por apuntes realizados por la cátedra, partes específicas de libros seleccionados, copias de material de clases, artículos con conceptos base o nuevos enfoques, algunos artículos puntuales que se observan como oportunos, y un listado de libros generalmente bien reconocidos, que cubren el eje temático de la materia y que dan la posibilidad de atender las inquietudes de máxima actuales o futuras de los alumnos. Para las partes pertinentes se dispone de una carpeta de trabajos prácticos, cuyo desarrollo se sincroniza con la teoría.

Se agregan nuevas formas para el desarrollo de algunos temas que requieren una exposición por parte del docente. Con el uso de las nuevas tecnologías estos temas se desarrollarán en formato de video tipo tutorial. Los mismos serán desarrollados por la cátedra o se suministrará su ubicación en la web

RECURSOS DOCENTES

La cátedra está integrada por un profesor adjunto, con dedicación simple, un jefe de trabajos prácticos o ayudante, con dedicación simple y un ayudante alumno. La dotación es mínima pero razonable para las necesidades básicas actuales y teniendo en cuenta las restricciones generales de la Institución. Esto significa que se cumplen normalmente los cursos y se dispone de tiempos de atención de los alumnos cuando es requerido.

RÉGIMEN DE CURSADO Y PROMOCIÓN

La materia Economía se dicta para cuarto año de Ingeniería Química, quinto año de Ingeniería Civil, quinto año de Ingeniería Electromecánica y cuarto año de Ingeniería en Agrimensura, durante el primer cuatrimestre. La carga horaria semanal es de cuatro horas, ya que los distintos planes de estudio le asignan 60 horas de cursado. En todos los casos, la validación del cursado se realizará con dos exámenes parciales, al promediar y al finalizar el curso, con la alternativa de un recuperatorio, según el reglamento general de la Facultad, por el sistema de suma de puntos. La aprobación de la materia es por examen final integrador, previa aprobación de la cursada. Esta evaluación tiene, tal lo expuesto anteriormente, carácter de aplicación sobre el Proyecto de negocios y su relación con los contenidos de la asignatura. La cátedra dispone de tiempos para atender consultas relacionadas con el Proyecto entre el lapso de fin de cursada y fechas de finales. Existe la posibilidad de aprobación por examen libre, opción que no será promovida y constituye una excepción. Igualmente, en esta instancia, al alumno se le exigirá la presentación de trabajos similares a los desarrollados en el curso.

Recursos didácticos

El material didáctico base está integrado por apuntes realizados por la cátedra, partes específicas de libros seleccionados, copias de material de clases, artículos con conceptos base o nuevos enfoques, algunos artículos puntuales que se observan como oportunos, y un listado de libros generalmente bien reconocidos, que cubren el eje temático de la materia y que dan la posibilidad de atender las inquietudes de máxima actuales o futuras de los alumnos. Para las partes pertinentes se dispone de una carpeta de trabajos prácticos, cuyo desarrollo se sincroniza con la teoría.

Se agregan nuevas formas para el desarrollo de algunos temas que requieren una exposición por parte del docente. Con el uso de las nuevas tecnologías estos temas se desarrollarán en formato de video tipo tutorial. Los mismos serán desarrollados por la cátedra o se suministrará su ubicación en la web

DESARROLLO DEL CURSO EN FORMA VIRTUAL

Debido a la forma de no presencialidad decretada para el primer cuatrimestre del año 2020, el curso se lleva a cabo en forma virtual, abarcando todos los contenidos y sin haber cambiado los objetivos.

La forma de comunicación con los alumnos es a través de la aplicación whatsapp, ya que ha permitido que se realice de manera rápida y eficaz.

Se ha enviado el material de cátedra como apuntes y bibliografía recomendada en formato pdf.

Para el dictado de clases se ha preferido la realización de videos en ods y compartidos en google drive. Se utiliza la opción de videoconferencias en vivo, sólo para realizar consultas y cuando se necesita una interacción alumno-docente. Esto ha permitido que los alumnos puedan manejar sus tiempos para el acceso al material suministrado.

Se realiza un parte de avance semanal, para que el curso se vaya llevando adelante y que los alumnos puedan medir y planificar su grado de avance en la cursada.

En cuanto al cronograma y horarios de cursado, se ha adecuado a las nueva forma de cursada, realizando los encuentros virtuales dentro del horario de cursada, ya que es el tiempo que a priori alumnos y docentes teníamos asignados al curso, pero la nueva modalidad ha obligado a algunos cambios en el orden que se dictan los contenidos, y si bien se prefiere respetar el cronograma pensado de antemano, se prefiere una actitud dinámica y adaptativa a la nueva forma de cursado, siempre respetando el hecho de abarcar el programa y sobre todo teniendo en cuenta, los objetivos que se persiguen.

Evaluación de los alumnos

Estrategia de evaluación

La evaluación se efectuará con los siguientes procedimientos:

*Cursada: se evaluará a los alumnos la fijación del conocimiento mediante dos parciales teórico-prácticos, por suma de puntos de acuerdo a reglamento de la facultad.

*Final: se evaluará a los alumnos mediante la defensa del trabajo de aplicación desarrollado durante la cursada. En esta instancia, se desea lograr la interrelación y aplicación de conceptos teóricos de la disciplina en cuestión.

Para validar el curso, en este año especial, se realizan entregas semanales de trabajos prácticos realizados en forma individual o grupal. Los mismos están pensados para que los alumnos puedan realizar una aplicación de los conocimientos adquiridos sobre alguna situación elegida. Esta forma, cambia la metodología de evaluación de cursada proyectada, pero no resultará menos eficaz que ella, por lo que entiendo está acorde a las circunstancias y es una alternativa buena y viable ante la situación extraordinaria.

Por otra parte, la cátedra dispone de la instancia de evaluación final, y haremos foco en los temas que pueden haber quedado sin evaluar, sin perder la forma de evaluación propuesta hasta ahora.

| | |
|---------------------|---|
| Examen libre | S |
|---------------------|---|

Justificación

Evaluación del desarrollo de la asignatura

No se utiliza ninguna estrategia formal de evaluación de la asignatura

| Cronograma | |
|----------------------------------|--|
| Semana | Tema / Actividades |
| 1 | introducción a la economía / Problema 0 Función Consumo y Producción |
| 2 | La empresa en la economía - PBI enfoque sistémico - Objetivos enfoque sistémico - Empresa teoría de sistemas |
| 3 | contabilidad intro - Problema 0 contabilidad ECB - Formalidad 16 casos posibles |
| 4 | Costo Consumido y No consumido Consumo Corto plazo/Inst/Amort - Sueldos |
| 5 | Costos Productividad - mercados |
| 6 | Macroeconomía - Rol del estado Sistemas de Precios - P.Rel, RxT |
| 7 | Sistemas de Precios - P.Rel, RxT Inflación. Causas. Medición |
| 8 | Efectos Microeconómicos Inflación. REI y RXT |
| 9 | Seminario Matemática Financiera Evaluación de Proyectos - Métodos TIR y VAN - Aplicaciones |
| 10 | gestión inversión |
| 11 | gestión inversión |
| 12 | gestión financiación |
| 13 | Indicadores de gestión Herramientas de gestión Económica |
| 14 | Medición de Resultados Económicos |
| 15 | Modelo de Gestión |
| Recursos | |
| Docentes de la asignatura | |
| Nombre y apellido | Función docente |
| Alem Juan Pablo | Profesor Responsable – Desarrolla Teoría y Práctica |
| Martínez Carola | JTP – Desarrolla Práctica |

| | |
|--|---|
| Recursos materiales | |
| Software, sitios interesantes de Internet | |
| | |
| Principales equipos o instrumentos | |
| Whatsapp – Powerpoint – Planillas de cálculo Herramienta de clase virtual: ods – Google Drive - Zoom You tube, páginas de interes | |
| Espacio en el que se desarrollan las actividades | |
| Aula <input checked="" type="checkbox"/> | Laboratorio <input type="checkbox"/> Gabinete de computación <input type="checkbox"/> Campo <input checked="" type="checkbox"/> |
| Otros | |
| | |
| OTROS DATOS | |
| Cursada intensiva | N |
| Cursada cuatrimestre contrapuesto | S |



Programa Analítico Asignatura ECONOMÍA A3.3



| | | | |
|--------------------------|---|------|------------------------|
| Departamento responsable | Ingeniería Industrial | Área | Economía y Legislación |
| Plan de estudios | Licenciatura en Tecnología de los Alimentos 2004 Tecnica Universitaria en Electromedicina 2008 | | |

Programa Analítico de la Asignatura - Año 2020

CONTENIDOS

El programa es formulado de acuerdo al eje temático de economía aplicada, orientado hacia la formación de profesionales vinculados directa o indirectamente a la gestión de organizaciones. El modelo económico-contable elegido es apreciado como muy adecuado para introducir al alumno en la concepción sistémica de la empresa.

La significatividad de la asignatura en las carreras de ingeniería, reconocida por el tiempo asignado a su cursado en los planes de estudio, acotan los contenidos, siendo necesario aplicar un criterio de suboptimización que tenga como referencia el perfil profesional establecido. A partir de verificar una realidad cada vez más compleja, y teniendo en cuenta el dinamismo que presentan las variables involucradas, nos encontramos con una situación que significa un permanente desafío para lograr los objetivos propuestos. Este aspecto es particularmente notorio en el hecho de que las organizaciones tienen cada vez una mayor afectación de variables exógenas. Toma importancia, entonces, la necesidad de poder reconocer el ambiente exterior de la empresa, y allí radica, en gran medida, la alta complejidad que se nos presenta. Es oportuno traer aquí, el tono prudente de los objetivos, dando ocasión al alumno de reconocer una problemática amplia y compleja, que significará, en su caso, mayores afectaciones de esfuerzos posteriores.

Para la formación de los futuros ingenieros el eje temático se divide en dos partes. En la primera, el alumno reconoce la importancia de la información en la toma de decisiones y convive con las herramientas y los modelos económicos capaces de brindarla. En la segunda, se focaliza en el proceso de toma de decisiones dentro del ente empresa. Para ello, en primer lugar, se estudia todo el entorno o macrosistema en el que está inserto dicho ente y posteriormente nos centraremos en las decisiones microeconómicas y los distintos modelos de medición de resultados.

Programa Analítico

UNIDAD 1: LA EMPRESA Y SU CONTEXTO

- 1- La problemática económica: Concepto de economía. La problemática económica en el sistema social. Funcionalidad y graduación de los objetivos económicos. Funciones de Consumo y Producción. Factores de la producción. Su retribución. Valor Agregado. PBI.
- 2- El sistema empresa: Concepto. Objetivos. Elementos componentes del sistema. Interacción. Control de variables. El rol de la información en el proceso decisorio. Variables conectivas empresa-macrosistema. El mercado: punto de partida. El sistema de precios como mensaje delegador. Modelos empresarios de alta versatilidad. Estrategias: ventajas y desventajas comparativas.

UNIDAD 2: INFORMACION CONTABLE

- 1-Sistema de Devengado. Diferencia con el sistema Financiero
- 2-Procesamiento contable: Concepto de hechos económicos relevantes. Concepto de contabilidad. Su utilidad en el proceso decisorio de la empresa. Ecuación fundamental de la partida doble. Secuencia del procesamiento contable. Tipos de operaciones: permutativas, modificativas y mixtas.
- 3- Estados contables: Estados contables básicos. Estado de situación patrimonial. Estado de resultados. Conceptos que los integran. Mecánica para la confección de estados contables básicos. Limitaciones de los estados contables.
- 4- Costos consumido y no consumidos. Concepto contable de "consumo de la inversión", clasificación y su solución contable. Determinación del costo por diferencia de inventarios. Depreciación del activo fijo. Utilización de bases objetivas en la cuantificación de la amortización. Gastos.

UNIDAD 3: COSTOS

- 1- Clasificación funcional de los costos. Formula. Fuentes para la obtención de los datos. Ventajas e inconvenientes de su aplicación. Características y ventajas de la contabilidad de costos. Elementos integrantes del costo y sus formas de costeo. Secuencia del proceso productivo. Contabilizaron. Problemas de bases proporcionales. Costos por órdenes y costos por procesos. Costos fijos y costos variables. Sistemas de costeo.

UNIDAD 4: FUNCION PRODUCCION

- 1- La función de productividad. La función de costos. Concepto de eficiencia técnica y económica. Su relación con la ecuación de la renta. La importancia para la Ingeniería.

UNIDAD 5: MERCADOS

1- La función de Demanda. Variables de que depende. Desplazamiento de la curva. La función de oferta. Variables de que depende. Desplazamiento de la curva. Equilibrio. Mercados. Elasticidades.

UNIDAD 6: SISTEMA DE PRECIOS - LA INFLACION Y SUS EFECTOS.

1- Concepto de precio. Sistemas de formación de precios. Liberalismo e intervencionismo. Movilidad de los precios. Precios Relativos. El resultado por tenencia.

2- La inflación y sus causas: Definición. La función del Estado y sus recursos económicos. Aplicación de los recursos. El control de la moneda. Efectos en los precios. Brechas y desfases de los precios relativos. Índices de inflación. Su expresión limitada.

3- Efectos macroeconómicos de la inflación: La transferencia de poder adquisitivo. Descontrol del efecto sobre la justicia tributaria prevista. Distorsión de variables y su expresión nominal. La especulación no productiva. Retroalimentación de la expectativa inflacionaria. Distorsión funcional de los poderes estatales en la aplicación política del gasto.

3-Efectos microeconómicos de la inflación: Problemas de planificación por la alteración adicional de precios relativos. Activos y pasivos monetarios y no monetarios. Resultado por exposición a la inflación. Resultado por tenencia en presencia de inflación. Tasa de interés nominal y real. Protección de activos monetarios. Distorsión de la moneda de cuenta. Homogenización de la unidad de medida. Indexación. Ajuste integral de los estados contables: concepto y objetivos. Su necesidad.

UNIDAD 7: EVALUACION PATRIMONIAL, FINANCIERA Y ECONOMICA DE LA EMPRESA

1-Las inversiones de la empresa: Concepto. Expresión contable de la inversión. Distintos tipos. Pautas que rigen los criterios de inversión. Límites del mercado y el financiamiento. Análisis de los principales rubros: Definición, función y dimensionamiento. Capacidad ociosa. Su incidencia en los objetivos de la empresa. La eficiencia técnica. Grado de inmovilización. Relación de la absorción del costo con el plazo de vigencia técnica-económica.

2- Financiamiento de la empresa: Fuentes de financiamiento propio y de terceros. Características y condiciones de cada participación. Universalidad del pasivo.

2-1- Condición económica del endeudamiento: Determinación del costo neto del financiamiento. Tasa nominal y tasa real. Comparación de valores relativos de costo del financiamiento y del rendimiento general de la inversión.

2-2- Condición financiera del endeudamiento: Análisis de la capacidad de pago. Planificación financiera. Sistemas sobre saldos. Índices. El efecto de la inflación sobre los sistemas de deuda

3- Rendimientos económicos: Medición del objetivo económico. Modelo contable y modelo financiero. Introducción a la evaluación a los proyectos de inversión. Método del VAN. Rentabilidad y TIR. Rendimiento Operativo y de la inversión Propia. La importancia de su separación. El efecto de la inflación sobre los indicadores de rendimiento.

4- Herramientas del análisis: Indicadores absolutos y relativos. Limitaciones de su expresión. Análisis vertical y horizontal. Productividad de ventas. Indicadores del nivel de actividad: rotaciones del patrimonio neto y del activo. Relación de Dupont. Estados de resultados. Conceptos que lo integran. Apareamiento de ingresos y costos. Margen bruto. Rendimiento total de activos. Estructura de los resultados. Su uso en la evaluación de áreas y causas de alteraciones de las proporciones estructurales. Cuadro de resultados en valores relativos. Punto de equilibrio económico.

UNIDAD 8: MODELO DE GESTION

Formulación y aplicación

Bibliografía Básica

BIBLIOGRAFÍA:

- Apuntes de cátedra.
- Mochón F. y Beker V. "Economía. Principios y Aplicaciones", Ed. Mc Graw-Hill, 2011. Edición nº 4
- Fowler Newton Enrique, "Contabilidad básica", Ed. La Ley, 2018, Ed. nº 5
- Gimenez Carlos M., "Costos para empresarios", Ediciones Macchi, 1997.
- Baca Urbina, Gabriel, "Evaluación de Proyectos", Ed. Mc Graw-Hill, 2006, Ed. nº 5
- Basile, Dante "Desarrollo de proyectos de emprendimientos pymes para el crecimiento", Ed. Macchi, 1998.
- Perez, Juan F. - Carballo Veiga., "Control de la gestión empresarial" Colección Libros profesionales de Empresa, Ed. Esic, 2013, Ed nº 8.
- Murioni, Oscar y Trossero A. "Manual de Cálculo Financiero", ed. Edicon, 2005 nº 4

| | |
|---------------------------|-----------------|
| Docente Responsable | |
| Nombre y Apellido | Juan Pablo Alem |
| Firma | |
| Dirección de Departamento | |
| Firma | |
| Secretaría Académica | |
| Firma | |