



Planificación Anual Asignatura

Evaluación de Proyectos

Año 2025



DOCENTE RESPONSABLE							
Nombre y Apellido	Juan Pablo Alem						
Categoría Docente	Profesor Adjunto						
MARCO DE REFERENCIA							
Asignatura	Evaluación de Proyectos				Código:	A0024	
Carrera	Licenciatura en Tecnología de los Alimentos 2004 - Ord.C.S.Nº 3002/03 (1)						
Plan de estudios	2004						
Ubicación en el Plan							
4º año - 1º cuatrimestre (1)							
Duración	Cuatrimestral		Carácter	Obligatoria	Carga horaria total (h)	60	
Carga horaria destinada a la actividad (h)							
Experimental	0h	Problemas ingeniería	0h	Proyecto - diseño	0h	Práctica sup.	0h
Asignaturas correlativas	Cursadas	Principios de economía (A0022)					
	Aprobadas	Tecnología de los productos de origen animal (A0017) - Tecnología de los productos de origen vegetal (A0018)					
Requisitos cumplidos	Inglés (A0033)						
Contenidos mínimos							
<p>Proyecto. Marco conceptual de un proyecto. Estudio preliminar y estudio de factibilidad. Estudio de mercado. PBI. Misión. Descripción de tarea. FODA. Matriz de calificación jerárquica. Análisis de los recursos. Planeamiento. Administración de proyectos. Estimación de tiempos y costos. Apalancamiento operacional. Preparación y procesamiento de la información. Presupuesto. Inversiones. Capital de trabajo. Valor residual. Análisis técnico y económico. Flujos de fondos. Criterios de selección. Período de recuperación. Tasa interna de retorno. Valor actual neto. Criterios comparados. Financiación. Aportes de capital y acceso al crédito. Tipos de créditos. Análisis Francés, Alemán y Americano. Apalancamiento financiero (Leverage). Análisis de endeudamiento. Análisis y elaboración de proyectos de inversión para entidades financieras. Riesgos e incertidumbre. Métodos de evaluación. Análisis de rentabilidad. Análisis de sensibilidad. Selección de inversiones en ambiente de riesgo. Análisis de simulación. Correlaciones.</p>							
Depto. al cual está adscripta la carrera	Ingeniería Química y Tecnología de los Alimentos						
Área	Economía y Tecnologías de la Información						
Nº estimado de alumnos	10						
OBJETIVOS							
<p>Los objetivos propuestos para la materia, son reconocidos con un enfoque sistémico y, por lo tanto, tienen vigencia para establecer los contenidos temáticos, para orientar la selección de metodologías de aprendizaje y para fijar los parámetros de las evaluaciones. Al aprobar el curso, el estudiante debiera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de diferenciar las variables económicas de mayor ponderación para vincularlas a la gestión de empresas, utilizando un criterio analítico. • Ser capaz de reconocer, entender y clasificar la información de índole económica para su utilización en la toma de decisiones inherentes a su profesión con un enfoque sistémico. • Ser capaz de Interpretar la conexión dinámica del ente empresa u organización con el Mercado con el fin de entender que su actividad profesional depende de ese vínculo utilizando el sistema de precios como información. • Ser capaz de distinguir la importancia sistémica del proceso mercado, inversión, financiación en la toma de esas decisiones, utilizando los criterios para determinarlos. • Ser capaz de formular las bases de un proyecto, basado en un emprendimiento propio, aplicando los conocimientos adquiridos en esta y otras materias para poder analizar los resultados generados y su efecto en la toma de decisiones. • Estimular su espíritu emprendedor, vinculado a su futura profesión realizando un modelo de proyectos de negocio propio. <p>Estos objetivos deben ser considerados con criterios amplios y dinámicos, que permitan una permeabilidad a las inquietudes puntuales del curso, especialmente cuando se presentan en relación a sucesos corrientes o históricos del medio local o regional. Los docentes tendrán cuidado en no desvirtuar los beneficios de actitudes contenedoras con el debilitamiento de la propuesta de contenidos básicos específicos</p>							
APORTE DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN BÁSICA Y/O PROFESIONAL							
<p>Esta materia proporciona el vínculo ideal entre el conocimiento del proceso técnico - productivo y el desarrollo de las actividades en torno a la gestión y al manejo de las herramientas económico financieras.</p> <p>Los conocimientos adquiridos generan en el alumno y el futuro profesional, una plataforma de información para la toma de decisiones. Para ello, se estimulan las vías del aprendizaje en los conceptos del emprendedorismo. Fomentando la necesaria creatividad e innovación que</p>							

se imponen esenciales en las empresas exitosas. Todo ello orientado a comprender básicamente las bases decisorias del área de las Pymes, mostrándole las diferencias existentes con empresas de mayor y menor escala.

Propendiendo a dotar a los futuros profesionales de fortalezas cognitivas que les permita comprender en plenitud el universo de los negocios. Para ello se centrarán los esfuerzos en el análisis de casos reales. Planteándoles el análisis de soluciones viables para el desenvolvimiento personal en el sector empresario en el marco de los aspectos salientes de la economía argentina. Los alumnos reciben los conocimientos para la formulación de un proyecto inicial o de expansión Micro o Pyme, y se capacitan en la interpretación de aquellos generados en la mediana y gran empresa alimenticia.

Aprenden a identificar nuevas fuentes y mercados dentro o fuera de nuestras fronteras; reconocen el comportamiento histórico, y los métodos proyectivos de los mercados proveedores y consumidores. Aprenden a observar las características propias y el impacto del riesgo e incertidumbre que los afecta.

Durante el proceso de aprendizaje asimilan los principios básicos que sustentan los análisis en escenarios devaluatorios e inflacionarios y el impacto de las políticas arancelarias (Pass-through), fiscales y monetarias en la proyección de alternativas.

Son introducidos en el análisis financiero a través de ejemplos cotidianos. Aprenden el uso de herramientas de evaluación técnica, económica, financiera, organizacional, legal y ambiental aplicadas a PDI. Reconociendo el impacto proveniente de los apalancamientos operativos y financieros y revisando sucintamente los mercados de capitales y los distintos estudios que preceden a la elaboración y evaluación de proyectos de inversión.

Como se ha manifestado, la mayoría de los futuros profesionales desempeñarán su carrera en empresas, ya sean propias o no, u otro tipo de organizaciones como pueden ser organismos estatales, Ongs. etc.; pero en todos ellos, cualquiera se trate, a medida que avanzamos en los niveles jerárquicos la toma de decisiones se ve más influenciada por el peso de las variables económicas, por eso la asignatura es necesaria para lograr la aptitud que posibilite el acceso a puestos de decisión gerencial, que trascienden su labor más técnica.

Así mismo, en las organizaciones dentro de las integrarán equipos de trabajo con profesionales provenientes de otras áreas, en los que seguramente entrarán en conflicto intereses y enfoques. En esta asignatura los estudiantes, al formar grupos, tomarán el rol de los profesionales provenientes de las áreas de la administración y de la economía, entre otras; lo que permitirá entender, al tener la perspectiva del otro, las limitaciones que deberá asumir en el desenvolvimiento de sus tareas específicas, llegando al consenso que los equipos de trabajo necesitan para cumplir los objetivos propuestos

Dada la magnitud de este escenario, la complejidad de los acontecimientos y por el impacto que provoca, nuestra área de aplicación nos presenta un desafío significativo, y es la Universidad uno de los ámbitos naturales para instalar la práctica del reconocimiento, del análisis, de la discusión de los problemas y de las posibles soluciones.

DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

Actividades y estrategias didácticas

PROCESO CONTINUO

La metodología pedagógica tiende a lograr un proceso continuo de enseñanza y a montar un dispositivo didáctico que permita a los estudiantes la apropiación de los contenidos básicos y de las actitudes propuestas en los objetivos. Por lo tanto, el eje temático se plantea desde el inicio como un universo referido a los objetivos propuestos. Hay determinados conceptos centrales que se utilizan como pivotes relacionales. Esto ayuda fundamentalmente a desarrollar la mentalidad y las competencias necesarias para reconocer las restricciones económicas.

La evaluación informal implicada en el dictado de las clases, con preguntas oportunas, detecta el grado de comprensión, da ocasión de profundizar énfasis o hacer una ejemplificación diversa posibilitando una mejor comprensión de los contenidos tratados en las clases. La fijación de los conocimientos, evaluada en los test de lectura o entrega de trabajos prácticos llega, entonces, con mejores posibilidades. Concluyendo, el examen final es integratorio, básicamente sobre los conceptos teóricos de la materia que se vierten en el trabajo de aplicación que realiza el alumno, que más adelante se explicita.

METODOLOGÍA DE CLASES

Las clases se desarrollan con un enfoque teórico-práctico, con algunas limitaciones derivadas del tiempo asignado a la materia. Tiene prioridad el desarrollo íntegro de todos los temas que componen el programa. La asistencia de alumnos no es obligatoria, pero se recomienda y promueve la concurrencia y participación. Los contenidos de la materia son amplios y en muchos casos totalmente novedosos para los alumnos, fuera de las concepciones vulgares y mediáticas habituales. La asistencia a clase toma especial relevancia, dado que la síntesis del aula tiene como sustituto a la voluminosa bibliografía específica, que ha sido desarrollada in extenso, sin tener en cuenta los plazos o limitaciones de tiempo, ni los énfasis otorgados por otras disciplinas, a la complementariedad interdisciplinaria de la economía. La cátedra durante las clases hace hincapié en dichos aspectos. Asimismo, el trabajo en grupo interactivo del aula es una buena alternativa para la formación de la mentalidad del gestor y excelente antecesor de la consulta bibliográfica.

Dentro de ese esquema, se promueve la actitud participativa. Se trata de ubicar al alumno frente al problema, a modo de objetivo a resolver, para concluir en síntesis con una solución. Siempre se van reconociendo vínculos con la problemática central de la materia planteada desde el inicio del curso. Frecuentemente, al inicio de cada clase, se hacen pequeños repases y relaciones que permiten al alumno el avance progresivo de la comprensión y que permiten desarrollos integratorios. Los ejemplos tratan de referirse a realidades que los alumnos conocen, aunque sea vulgarmente, mostrando paralelismos de fenómenos globales y locales. En otras ocasiones, se presentan los problemas, muchas veces sin solución aún, pero participando del reconocimiento de la complejidad de los problemas y la incertidumbre cada vez más cotidiana.

Es habitual el uso de proyecciones con esquemas, gráficos, informes reales de empresas, resultados de relevamientos hechos por alumnos que confirman las teorías, etc. Las herramientas didácticas se adecuan a las distintas situaciones que puedan surgir durante la comunicación a los alumnos, mediante exposición, debate, consultas o desempeño de roles.

La cátedra, a través de su desarrollo curricular, considera importante atender las inquietudes personales de los alumnos, ya sea por dudas que hayan surgido, por el interés de una mayor profundización o, más frecuentemente, por la realización del trabajo de aplicación. Además, como rutina, antes de cada evaluación parcial, se dispone de una clase de consulta con un horario acordado fuera del asignado habitualmente a las clases, donde se atienden dudas o se refuerzan desarrollos que los alumnos así lo requieren.

La cátedra ha desarrollado durante la pandemia material en video con explicación de algunos temas. Dicho material será anexado a apuntes y bibliografía recomendada y será utilizado para reemplazar clases del tipo exposición previo a la asistencia al aula, usando el

tiempo de clases para aclaraciones, debates, aplicaciones, trabajos en equipos, etc., para enriquecer las mismas desde el punto de vista didáctico.

Se continuará con la utilización de la plataforma Moodle, para comunicación, entrega de informes, aportes de material, etc.

Trabajos experimentales

Trabajo/s de Proyecto-Diseño

PROYECTO DE APLICACIÓN

Este proyecto cumple la función de relacionar las estrategias de enseñanza con los procesos de aprendizaje del alumno ya que los mismos se concretizan y visualizan en él. Además, la promoción de la materia Economía implica, en forma obligatoria, la realización de este trabajo de aplicación integratorio.

Este proyecto de negocios, debe estar basado en un emprendimiento dentro de una empresa existente o proyectada, elegida por los alumnos, que trabajan preferiblemente en grupos de dos o tres. Se induce el estudio de ideas o proyectos personales relacionadas con sus alcances profesionales o casos de empresas que son objeto de estudio en otras materias. Pueden aceptarse trabajos de otro tipo mientras cumplan con la condición de ser el campo de aplicación de la materia. Si bien se trabaja con datos reales, no se evalúa la corrección de datos y su formulación más allá de las inquietudes que plantea expresamente el alumno.

Se propone un temario basado en el concepto de "Modelo de Gestión", desarrollado por la cátedra. Actualmente se incluyen los clásicos parámetros de los proyectos de inversión, pero el enfoque de gestión es más amplio. Se apunta a que el alumno se plantee la generación de un modelo no esquemático ni estándar, dentro del lineamiento conceptual que incluya el reconocimiento de variables estratégicas de la conexión de la empresa con el mercado, la formulación de las funciones técnicas y su expresión económica, abarcando inversión, financiación y rendimientos y el diseño de un tablero de comando.

La idea es que el alumno avance con este trabajo en concordancia con los tiempos del desarrollo teórico.

El mismo es el que sirve de base en la evaluación final integratoria. Le reconocemos un considerable aporte pedagógico pues permite un vínculo de la teoría con la realidad.

La experiencia recogida por la cátedra de los trabajos realizados es que, no sólo cumple con la expectativa de "ámbito de aplicación real" sino que entusiasma a muchos alumnos a estudiar proyectos propios, emprendimientos o empezar a desarrollar alguna idea que tiene en su mente.

El hecho de interactuar con los demás alumnos en las consultas, teniendo que generar su propia información, clasificando relevancia, encontrando limitaciones y resultados que muchas veces no son los esperados sumerge a los equipos en situaciones que deben resolver interactuando desde distintas problemáticas, entre la que destacamos las limitaciones económicas a las soluciones técnicas óptimas.

Recursos didácticos

MATERIAL DIDACTICO

El material didáctico base está integrado por apuntes realizados por la cátedra, partes específicas de libros seleccionados, copias de material de clases, artículos con conceptos base o nuevos enfoques, algunos artículos puntuales que se observan como oportunos, y un listado de libros generalmente bien reconocidos, que cubren el eje temático de la materia y que dan la posibilidad de atender las inquietudes de máxima actuales o futuras de los alumnos. Para las partes pertinentes se dispone de una carpeta de trabajos prácticos, cuyo desarrollo se sincroniza con la teoría.

Se agregan nuevas formas para el desarrollo de algunos temas que requieren una exposición por parte del docente. Con el uso de las nuevas tecnologías estos temas se desarrollarán en formato de video tipo tutorial. Los mismos son desarrollados por la cátedra o se suministrará su ubicación en la plataforma web.

RECURSOS DOCENTES

La cátedra está integrada por un profesor adjunto, con dedicación simple.

Estrategia de evaluación de los alumnos

Regularización de la asignatura

RÉGIMEN DE CURSADO Y PROMOCIÓN

*Cursada: se evaluará a los alumnos la fijación y comprensión del conocimiento mediante dos parciales teórico-prácticos, que se deberán aprobar. De no alcanzarse el mínimo fijado, se deberá rendir un único examen recuperatorio sobre los temas que la cátedra fije en cada caso.

Además, para la validación del cursado se requiere la aprobación de trabajos prácticos, entregados en tiempo y forma, algunos individuales (más del tipo práctico o "homeworks" y otros grupales (que necesitan investigación y procesamiento de datos). Los mismos son informados durante la cursada y siempre 7 días antes del vencimiento de su entrega a través de la plataforma Moodle. Se harán devoluciones sobre los mismos para su aprobación o una posible revisión

También se evaluará la interacción permanente alumno-profesor durante las clases para asegurar la comprensión de contenidos, generando una nota de concepto al final de cuatrimestre (Aprobado o Desaprobado). La conjunción de Trabajos aprobados + Caso Presentado Aprobado + Nota de Concepto definirán la aprobación final de la cursada, habilitando a rendir examen final.

Promoción de la asignatura

N/A

Examen Final

*Final: se evaluará a los alumnos en forma oral

La aprobación de la materia es por examen final integrador, previa aprobación de la cursada. Esta evaluación tiene, tal lo expuesto anteriormente, carácter de aplicación sobre el Proyecto de negocios y su relación con los contenidos de la asignatura. En esta instancia, se desea lograr la interrelación y aplicación de conceptos teóricos de la disciplina en cuestión.

La cátedra dispone de tiempos para atender consultas relacionadas con el Proyecto entre el lapso de fin de cursada y fechas de finales.

Estrategias de seguimiento del proceso de desarrollo de la asignatura

Los trabajos prácticos realizados en forma individual o grupal están pensados para que los alumnos puedan realizar una aplicación de los conocimientos adquiridos sobre alguna situación elegida. Esta forma, resulta eficaz para la comprensión de los distintos temas pudiendo generar debates ante distintos puntos de vista que permiten a los docentes observar el grado de dicha comprensión tanto en forma individual como colectiva

Cronograma

Semana	Unidad Temática	Tema de la clase	Actividades
1	Unidad 1	Introducción a la Economía	Desarrollo Teórico
2	Unidad 1	El sistema Empresa	Desarrollo Teórico.
3	Unidad 1	El contexto del Proyecto	Desarrollo Teórico.
4	Unidad 1	Sistema de Precios	Desarrollo Teórico Práctico.
5	Unidad 2	Introducción al Proyecto. Estudio de mercado	Desarrollo Teórico. Introducción al Proyecto Integración
6	Unidad 2	Estudio de ingeniería. Estudio económico. Posicionamiento	Desarrollo Teórico. TP Mercados y Posicionamiento
7	Unidad 3	Modelo devengado y Modelo Financiero. Situación patrimonial de la Empresa.	Desarrollo Teórico.
8	Unidad 3	Flujo de Fondos. Matemática Financiera. Metodología de Evaluación de Proyectos	Desarrollo Teórico. Guía Práctica
9	Unidad 3	Sistemas de Prestamos.	Desarrollo Teórico. Guía Práctica
10	Unidad 4	Gestión de Inversión	Desarrollo Teórico.
11	Unidad 4	Inversión. Capital de Trabajo. Amortizaciones	Desarrollo Teórico. Modelo de Aplicación
12	Unidad 5	Fuentes de Financiamiento. Costo de Capital	Desarrollo Teórico.
13	Unidad 5	Gestión financiera	Desarrollo Teórico. Modelo de Aplicación
14	Unidad 6	Parcial	
15	Integración	Evaluación Económica Financiera	Desarrollo Teórico. Modelo de Aplicación

Recursos**Docentes de la asignatura**

Nombre y apellido	Función docente
Juan Pablo Alem	Profesor Teoría y práctica

Recursos materiales**Software, sitios interesantes de Internet**

Excel. www.mercado.www.bolsar.www.harvard www.dineronet.com. www.bcba.gov. www.worldbank.

Principales equipos o instrumentos

PC, Videos provistos por el profesor, Programas: Excel. Power Point, Word, Google Meet, Whatsapp
Mentimeter . Classroom
Canal Youtube

Espacio en el que se desarrollan las actividades

Aula	Si	Laboratorio	No	Gabinete de computación	Si	Campo	Si
------	----	-------------	----	-------------------------	----	-------	----

Otros

Aula Virtual

ADEMAS DEL DESARROLLO REGULAR, SE ADOPTA PARA LA ASIGNATURA :

Cursada intensiva	No	Cursada cuatrimestre contrapuesto	No
-------------------	----	-----------------------------------	----

Examen Libre	Si
--------------	----

Estrategia de evaluación de los alumnos para Examen Libre

Deberán presentarse a una instancia de evaluación con carácter teórico práctico, escrita y oral. Con la aprobación de esa instancia se habilitará a rendir la aplicación en el modelo de gestión, que deberá desarrollar, junto a los conceptos teóricos que fundamentan las decisiones en una instancia oral.



Programa Analítico Asignatura Evaluación de Proyectos A0025



Departamento responsable	Ingeniería Industrial	Área	Economía y Tecnologías de la Información
--------------------------	-----------------------	------	--

Plan de estudios	Licenciatura en Tecnología de los Alimentos 2004
------------------	--

Programa Analítico de la Asignatura – Año 2025**Contenidos Mínimos**

Proyecto. Marco conceptual de un proyecto. Estudio preliminar y estudio de factibilidad. Estudio de mercado. PBI. Misión. Descripción de tarea. FODA. Matriz de calificación jerárquica. Análisis de los recursos. Planeamiento. Administración de proyectos. Estimación de tiempos y costos. Apalancamiento operacional. Preparación y procesamiento de la información. Presupuesto. Inversiones. Capital de trabajo. Valor residual. Análisis técnico y económico. Flujos de fondos. Criterios de selección. Período de recuperación. Tasa interna de retorno. Valor actual neto. Criterios comparados. Financiación. Aportes de capital y acceso al crédito. Tipos de créditos. Análisis Francés, Alemán y Americano. Apalancamiento financiero (Leverage). Análisis de endeudamiento. Análisis y elaboración de proyectos de inversión para entidades financieras. Riesgos e incertidumbre. Métodos de evaluación. Análisis de rentabilidad. Análisis de sensibilidad. Selección de inversiones en ambiente de riesgo. Análisis de simulación. Correlaciones.

UNIDAD 1: LA EMPRESA Y SU CONTEXTO

- 1- La problemática económica: Concepto de economía. La problemática económica en el sistema social. Funcionalidad y graduación de los objetivos económicos. Funciones de Consumo y Producción. Factores de la producción. Su retribución. Valor Agregado. PBI.
- 2- El sistema empresa: Concepto. Objetivos. Elementos componentes del sistema. Interacción. Control de variables. El rol de la información en el proceso decisorio. Variables conectivas empresa-macrosistema. El mercado: punto de partida. El sistema de precios como mensaje delegador. Modelos empresarios de alta versatilidad. Estrategias: ventajas y desventajas comparativas.
- 3- El Contexto. El Mercado. Curva de oferta y demanda y sus elasticidades. Variables que las modifican. Intervención del Estado en la Economía.
- 4- El sistema de Precios. Formación de precios. Precio relativo. Impacto de la Inflación

UNIDAD 2. La idea y el proyecto.

Marco conceptual. Tipos. Fases. Proceso cíclico. Externalidades. Análisis FODA. Análisis de Porter.
Estudio de mercado. Posicionamiento estratégico. Diferenciación. Análisis de Du Pont.
Estudios técnico, económico, financiero, legal, impositivo y ambiental. Objetivos. Características.
Definición del Producto. Ciclo de Vida. Estimación de costos. Costo del Producto y costo para la toma de decisiones.

UNIDAD 3. Introducción a la evaluación de Proyectos

- 1- Diferencias entre Modelo de devengado y modelo Financiero. Ingresos y egresos Económicos. El estado Patrimonial de la Empresa y el Estado de resultados
- 2- El rol de la tasa de interés en el modelo Financiero. Introducción a Matemática Financiera. Elección de la tasa. Introducción a la Evaluación de Proyectos de Inversión. Flujo de Fondos. Presupuestos. Método del VAN y la TIR. Período de Repago. TIR modificada. Problemas y mejoras de los Indicadores. Aplicación a Pymes.
- 3- Sistemas de Prestamos sobre saldos. Sistema Francés, Alemán y Americano. Sistema Indexado (UVA). El efecto de la inflación sobre estos sistemas

UNIDAD 4. Gestión de Inversión en los Proyectos

Las inversiones de la empresa: Concepto. Expresión contable de la inversión. Distintos tipos. Pautas que rigen los criterios de inversión. Límites del mercado y el financiamiento. Análisis de los principales rubros: Definición, función y dimensionamiento. Capacidad ociosa. Su

incidencia en los objetivos de la empresa. La eficiencia técnica. Grado de inmovilización. Relación de la absorción del costo con el plazo de vigencia técnica-económica. Capital de Trabajo. Amortizaciones. Valor de recuperero.

UNIDAD 5. Gestión de Financiación de Proyectos

Financiamiento de la empresa: Fuentes de financiamiento propio y de terceros. Características y condiciones de cada participación. Universalidad del pasivo. Condición económica del endeudamiento: Determinación del costo neto del financiamiento. Tasa nominal y tasa real. Comparación de valores relativos de costo del financiamiento y del rendimiento general de la inversión. Condición financiera del endeudamiento: Análisis de la capacidad de pago. Planificación financiera. Sistemas sobre saldos. Índices. El efecto de la inflación sobre los sistemas de deuda.

Unidad 6. Evaluación económico financiera

Rendimientos económicos y financieros. Rendimientos de la Empresa y del Inversor. Apalancamiento financiero "Leverage". Efecto tributario. Análisis de endeudamiento. Análisis de rentabilidad. Análisis de sensibilidad. Riesgo e incertidumbre. Selección de inversiones en ambiente de riesgo. Simulaciones.

Bibliografía Básica

Bibliografía Básica

Sapag Chain Nassir. Evaluación de proyectos de inversión en la empresa. Edit. Prentice Hall.2003.
Sapag Chain Nassir, Reinaldo. Preparación y Evaluación de proyectos. 4ta edic. Ed.Mc.Graw Hill.2000.
Bodie - Merton. Finanzas. Primera Edición Revisada. Editorial: Prentice Hall.2006
Alexander, Sharpe & Bailey, Fundamentos de inversiones. Teoría y práctica. 3ra.Edic. Edit. Prentice Hall.2003.
Coss Bu. Análisis y evaluación de proyectos de inversión. Ed. Limusa 1998.
Baca Urbina Gabriel. Evaluación de proyectos. 5Ta.edic. Ed. Mc Graw Hill.2006

Bibliografía de Consulta

García Mendoza Alberto. Evaluación de proyectos de inversión. Edi Mc.Graw Hill. 2005.
Ginestar Angel. Pautas para identificar formular y evaluar proyectos. 2da.edic. Ed. Macchi.2004.
Brealey, Myers, Marcus. Fundamentos de Finanzas corporativas. 4ta.Edic. Edit. McGraw-Hill Cap.10. (2004).

Docente Responsable

Nombre y Apellido **Juan Pablo ALEM**

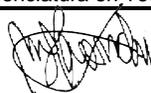
Firma



Coordinador/es de Carrera

Carrera **Licenciatura en Tecnología de los Alimentos**

Firma



Director de Departamento

Departamento

Firma



Mr. Ing. FRANCO J. CHIODI
Director Depto. Ing. Industrial
FACULTAD DE INGENIERIA
UNICEN

Secretaria Académica

Firma



Ing. Isabel C. Ricciardi
SECRETARIA ACADEMICA
Facultad de Ingeniería - UNCPBA